

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ СОЦІОЛОГІЇ

УХВАЛЕНО

Вченою радою Інституту соціології НАН України
«28» травня 2024 р.
Протокол № 5

РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**АКТУАЛЬНІ ДОСЛІДЖЕННЯ У СУЧАСНІЙ СВІТОВІЙ ТА УКРАЇНСЬКІЙ
ЕКОНОМІЧНІЙ СОЦІОЛОГІЇ**

галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність	054 Соціологія
освітній рівень	третій освітньо-науковий (PhD доктор філософії)
освітньо-наукова програма	Соціологія
вид дисципліни	Вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2024/2025
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладач: к.соц.н. Смакота В.В.

КИЇВ – 2024

Розробник:

Смакота Вікторія Віталіївна, кандидат соціологічних наук, завідувач відділу економічної соціології

РЕКОМЕНДОВАНО:

Випусковим відділом Інституту соціології НАН України

Протокол № 4 від «14» травня 2024 р.

Завідувач відділом _____ (Скокова Л.Г.)

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньо-наукової програми «Соціологія»

_____ Злобіна О.Г.

1. Мета: на основі вивчення сучасних досліджень у світовій та українській економічній соціології сформулювати у аспіранта соціологічне бачення економічної діяльності, розуміння соціальних механізмів регулювання економічних процесів і вміння самостійно організовувати і проводити конкретні економіко-соціологічні та прикладні дослідження з питань соціально-економічного розвитку суспільства.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):

- знати основні категорії та поняття економічної соціології;
- вміти застосовувати на практиці методи якісного та кількісного аналізу соціологічних даних;
- мати навички аналізу даних міжнародної та національної статистики.

3. Анотація дисципліни *Предметом* курсу «Актуальні дослідження у сучасній світовій та українській економічній соціології» є дослідження взаємозв'язку економіки і суспільства, аналіз економічних відносин, процесів і явищ в широкому соціальному і глобальному контексті. Він дає можливість аспірантам здобути необхідні теоретико-методологічні знання, засвоїти дослідницькі навички для організації самостійної наукової роботи у галузі економічної соціології, набути фахової компетентності у вирішенні практичних завдань щодо соціально-економічного розвитку суспільства.

4. Завдання (навчальні цілі):

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- сформулювати у аспіранта чітке розуміння взаємозв'язку економіки і суспільства, взаємообумовленості економічного і соціального розвитку;
- опанувати системний підхід у вивченні соціально-економічних явищ;
- виробити вміння комплексно застосовувати економічний, соціологічний та історичний підходи до дослідження конкретних питань;
- засвоїти знання щодо конкретних соціально-економічних досліджень в українському суспільстві, глобальних та національних проблем економічного розвитку;
- сформулювати навички проведення конкретних емпіричних досліджень з використанням сучасних методик та досвіду провідних дослідницьких центрів.

5. Результати навчання за дисципліною

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
ЗК01	Вміти абстрактно мислити, аналізувати та синтезувати результати дослідження економічної	Лекції Тема 1, 2 Самостійна робота	Участь у дискусійній частині лекції,	10%

	сфери суспільства		поточний контроль	
ЗК02	Вміти аналізувати та пояснювати основні соціально-економічні показники розвитку, дані статистичних досліджень	Лекції Тема 4,5,6 Семінарські заняття	Підготовка завдання по визначеній проблематиці, поточний контроль	10%
ЗК04	Здатність розв'язувати комплексні проблеми економічної соціології на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності	Лекції Індивідуальні завдання Тема 5,7,8	Участь у дискусійній частині лекції, оцінка індивідуальної письмової роботи, поточний контроль	10%
СК01	Вміти планувати та проводити емпіричні дослідження, досягати наукових результатів з використанням сучасних методик вивчення суспільної думки	Лекції Тема 3 Семінарські заняття	Поточний контроль, участь у дискусійній частині лекції, семінару, доповіді за темою семінарського заняття	10%
СК02	Вміти обговорювати результати міжнародних наукових досліджень, розуміти англомовні тексти (Доповіді ООН, МОТ, ВБ)	Лекції Тема 6, 7 Самостійна робота Семінарські заняття	Участь у дискусійній частині лекції, семінару, доповіді за темою семінарського заняття	10%
СК04	Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність в галузі економічної соціології та соціоекономічних досліджень	Практичне завдання Самостійна робота	Поточний контроль, участь у дискусійній частині, семінару, оцінка навичок проведення конкретних емпіричних досліджень	10%
СК05	Мати навички виявлення соціоекономічної проблематики і	Лекції 3,4 Тема 1, 3 Практичне завдання	Поточний контроль, участь у дискусійній	10%

	проведення якісних досліджень у цій сфері	Самостійна робота	частині лекції, оцінка навичок проведення конкретних емпіричних досліджень	
СК06	Здатність реалізовувати комплексні дослідження у міждисциплінарних проектах	Лекції 4,5 Тема Практичне завдання	Участь у дискусійній частині лекції, оцінка навичок планування міждисциплінарних досліджень	10%
СК07	Вміти виявляти і критично оцінювати проблеми соціального характеру в економічній сфері	Лекції 5,6,7 Семинар Тема 1,6	Участь у дискусійній частині лекції, семінару, оцінка письмових завдань, доповіді за темою семінарського заняття	20%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	Загальні Компетентності			Спеціальні компетентності			
Програмні результати навчання (назва)							
РН03 Розробляти та реалізовувати наукові та/або прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми соціології з врахуванням етичних, соціальних, економічних та правових аспектів.	ЗК01	ЗК02	ЗК04	СК02	СК05	СК06	СК07
РН09 Глибоко розуміти загальні принципи та методи соціально-поведінкових наук, а також методологію наукових досліджень, застосовувати їх у власних дослідженнях у сфері соціології та у викладацькій практиці	ЗК01	ЗК02	ЗК04	СК01	СК04	СК07	

7. Схема формування оцінки

ВИМОГИ І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання успішності студента за кожним із запланованих видів робіт здійснюється у відповідності до таких критеріїв:

Види робіт	Кількість	Критерії оцінювання
------------	-----------	---------------------

	балів за один вид робіт	
Участь у дискусійній частині лекції	2	Активна участь, аргументовані, змістовні судження і зауваження
	1	Фрагментарна участь у дискусії
	0	Відсутність на лекції
Участь у дискусії, в обговоренні виступів колег на семінарському занятті	2-3	Активна участь у дискусіях; фахова постановка питань, аргументовані і логічні зауваження
	1	Фрагментарна участь, окремі репліки, запитання
	0	Відсутність на семінарському занятті
Доповіді за темою семінарського заняття	7-10	Доповідь підготовлена і презентовано вчасно. Високий рівень фахових компетентностей.
	4-6	Доповідь підготовлена і презентовано вчасно. Високий рівень опанування матеріалу, повністю досягнуті поставлені завдання
	1-3	Доповідь підготовлена, проте наявні неточності і пробіли знань.
	0	Доповідь не підготовлена.
Індивідуальне письмове завдання	7-10	Письмове завдання представлено вчасно. Високий рівень опанування матеріалу, повністю досягнуті поставлені завдання
	4-6	Письмове завдання підготовлено вчасно, проте наявні неточності і пробіли знань.
	1-3	Письмове завдання підготовлено проте тема розкрита поверхово і з помилками.
	0	Письмове завдання не підготовлено.
Практичне завдання	7-10	Активна участь в мозковому штурмі, високий професійний рівень проведення експертного інтерв'ю.
	4-6	Невисока активність, декілька незначних помилок в інтерв'ю.
	1-3	Відсутність активності, інтерв'ю проведено з численними помилками
	0	Відсутність на практичному занятті

При викладанні дисципліни використовуються наступні методи контролю знань студентів:

- усний контроль (дискусії, обговорення, доповіді);
- письмовий контроль (письмові виконання індивідуальних письмових завдань);
- самоконтроль знань студентів і взаємоконтроль.

Поточний контроль проводиться за результатами роботи студентів на семінарських та практичних заняттях, шляхом оцінювання індивідуальних завдань, есе, презентацій.

Об'єктом оцінювання знань студентів є програмний матеріал навчальної дисципліни, який перевіряється під час поточного і підсумкового контролю з метою встановлення рівня і

якості засвоєння знань, формування необхідних для майбутньої професійної діяльності навичок і вмінь.

Поточний контроль передбачає оцінювання успішності студентів під час аудиторних (семінарських, практичних, індивідуальних) занять та виконання ними окремих індивідуальних завдань. При поточному контролі оцінюється: активність роботи студентів на семінарських або практичних заняттях, результати виконання ними індивідуальних завдань, розв'язання практичних задач, якість підготовлених студентами есе.

Контроль на семінарських заняттях – оцінювання виступів студентів, відповідей на питання поставлені викладачем, оцінок під час самостійних робіт, оцінювання внеску окремих студентів у групову роботу, наприклад, активність в діловій грі.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- підсумкове оцінювання у формі ЗАЛКУ:

Семестровий контроль здійснюється шляхом накопичення балів за поточним контролем.

Залік – виставляється за результатами роботи аспіранта впродовж усього семестру і не передбачає додаткових заходів оцінювання для успішних студентів.

- умови допуску до підсумкового заліку:

У разі отримання оцінки «неприйнятно» (нижче 35 балів) або «незадовільно» (35-59 балів) аспірант повинен додатково виконати індивідуальні завдання для підвищення рівня своїх знань і повторно перескласти підсумковий контроль. Слухач має право на два перескладання: викладачеві та комісії. При цьому максимальна підсумкова оцінка після перескладання може бути лише «достатньо».

7.2 Організація оцінювання: *(обов'язково зазначається порядок організації передбачених робочою навчальною програмою форм оцінювання із зазначенням орієнтовного графіку оцінювання).*

Викладач оцінює роботу аспіранта на кожному занятті, бали нараховуються за всі форми робіт, яка передбачені для опрацювання конкретних тем, відповідно до вимог і критеріїв оцінювання. Загальні умови визначення навчального рейтингу аспіранта наведені в таблиці:

Умови визначення навчального рейтингу

Форми оцінювання	Кількість	Максимум балів	Разом
Участь у дискусійній частині лекції	5	2	10
Доповіді за темою семінарського заняття	3	5	15
Індивідуальне письмове завдання	2	20	40
Участь у дискусії, в обговоренні виступів колег на семінарському занятті	3	5	15
Виконання практичного завдання	1	20	20
		Разом	100

7.3 Шкала відповідності оцінок

A (відмінно)	90-100
B (дуже добре)	82-89
C (добре)	75-81
D (задовільно)	65-74
E (достатньо)	60-64
FX (незадовільно)	35-59
F(неприйнятно)	0-34
Зараховано	60-100
Не зараховано	0-59

8. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план дисципліни

«Актуальні дослідження у сучасній світовій та українській економічній соціології»

Назва теми	Кількість годин			
	Очна форма навчання			
	Навчальні заняття			Самостійна робота
	Лекції	Практичні	Семінари	
1	2	3	4	5
Тема 1. Економічна соціологія на перехресті економічних і соціологічних наук	2	--	-	8
Тема 2. Інституційний підхід в сучасній економічній соціології	2	--	-	8
Тема 3. Методологія і методи проведення економіко-соціологічних досліджень	2	2	2	10
Тема 4. Соціальний потенціал інноваційного розвитку економіки України	2	--	-	8
Тема 5. Дослідження якості життя населення: іноземний та вітчизняний досвід	2	--	-	8
Тема 6. Гуманітарний потенціал економічного розвитку суспільства	2	--	-	8
Тема 7. Зайнятість в українському суспільстві: сучасний стан, проблеми та ризики	2	-	4	8
Тема 8. Цифровізація економічного життя: глобальний та національний вимір	-	-	4	8
Всього за дисципліною 90 годин	12	2	10	66

Загальний обсяг 90 год, в тому числі (вибрати необхідне):

Лекцій – **12 год.**

Семінари – **10 год.**

Практичні – **2 год.**

Самостійна робота – **66 год.**

Зміст дисципліни «Актуальні дослідження у сучасній світовій та українській економічній соціології» за темами

Теми по програмі навчальної дисципліни	План заняття
<p><i>Лекція 1.</i> Економічна соціологія на перехресті економічних і соціологічних наук</p>	<p>Метод економічної соціології. Становлення та розвиток проблематики економічної соціології в Україні. Громадська думка щодо економічної ситуації в українському суспільстві і соціально-економічного стану населення. Моніторинг соціальних змін в українському суспільстві. Взаємозв'язок економічних і неекономічних чинників.</p>
<p><i>Лекція 2.</i> Інституційний підхід в сучасній економічній соціології</p>	<p>Взаємозв'язок соціального та економічного. Інституційний підхід в економічній соціології. Два розуміння поняття соціального інституту: макроструктурний і нормативно-діяльнісний підходи. Соціальні інститути як регулятори соціальної поведінки. Економічні інститути. Історія реформ як історія інституційних змін. Економічна культура як соціологічне поняття. Соціогенез економічної культури. Економічна ментальність. Економічна культура населення України. Сприйняття українськими громадянами інститутів капіталістичної економіки.</p>
<p><i>Лекція 3.</i> Методологія и методи проведення економіко-соціологічних досліджень</p>	<p>Методологічний, методичний та процедурний рівень соціологічного дослідження. Використання branded solutions для вирішення дослідницьких задач. Етапи дослідження. Програма дослідження. Якісні та кількісні дослідження. Специфіка підходів до збору даних. Формування карти стейкхолдерів. Генеральна сукупність, вибірка дослідження. Поняття репрезентативності. Джерела інформації: проведення Ad Hoc досліджень, використання відкритих даних, аналіз статистичних даних. Приклад економіко-соціологічних досліджень: дослідження нематеріальних активів (корпоративна культура, лояльність, бренд, репутація).</p>
<p><i>Семінарське заняття 1.</i> Методи проведення конкретних економіко-соціологічних досліджень</p>	<p>Об'єктивні та суб'єктивні аспекти щодо визначення шляху побудови програми дослідження. Методи проведення досліджень, вибір оптимального способу збору інформації для кожної з аудиторій / груп стейкхолдерів.</p>
<p><i>Практичне заняття 1.</i> Підготовка та проведення дослідження</p>	<p>Операціоналізація та інструментарій дослідження: розробка власного підходу чи використання вже існуючих підходів та методик. Проведення експертних інтерв'ю за темою «соціально-економічні наслідки структурних перетворень».</p>
<p><i>Лекція 4.</i> Соціальний потенціал</p>	<p>Соціальний потенціал економічного розвитку. Сутність інноваційного розвитку. Динаміка інноваційності української економіки. Аналіз складових соціального потенціалу інноваційного розвитку. Інституційні бар'єри інноваційного</p>

інноваційного розвитку економіки України	розвитку. Науковий потенціал інноваційного розвитку. Сприйняття вітчизняної науки в українському суспільстві. Інноваційні цінності українських громадян. Перспективи формування інноваційної економіки в Україні.
<i>Лекція 5.</i> Дослідження якості життя населення: іноземний та вітчизняний досвід	Передумови виникнення та еволюція концепції якості життя. Сутність, ключові поняття та показники якості життя в працях провідних вітчизняних та іноземних дослідників. Соціологічний підхід в оцінюванні якості життя. Дослідження якості життя в Україні та за кордоном. Якість життя населення України в працях вітчизняних дослідників.
<i>Лекція 6.</i> Гуманітарний потенціал економічного розвитку суспільства	Сутність поняття та історія виникнення концепції. Економічні та соціологічні парадигми розвитку суспільства. Гуманітарні проблеми економічного росту та розуміння соціальної справедливості. Соціокультурні чинники економічного розвитку (теоретичні та емпіричні дослідження у світовому та вітчизняному просторі). Постіндустріальне суспільство: глобальні тренди та перспективи розвитку в Україні. Гуманітарний потенціал українського суспільства: сучасний стан та загрози розвитку в умовах воєнних дій.
<i>Лекція 7.</i> Зайнятість в українському суспільстві: сучасний стан, проблеми та ризики	Праця в епоху «гнучкості» глобальної економіки. Нерівність в сфері праці в сучасному глобальному світі. Зміни трудового життя та зайняттєвих практик в умовах пандемії COVID-19: глобальний та національний аспекти. Праця в умовах технічного прогресу.
<i>Семінарське заняття 2.</i> Зайнятість в українському суспільстві: сучасний стан, проблеми та ризики	Соціологічний аналіз нестандартної зайнятості на сучасному ринку праці. Емпіричні дослідження НСЗ в Україні. Зайнятість в умовах війни: тенденції, перспективи та соціальні ризики.
<i>Семінарське заняття 3.</i> Цифровізація економічного життя: глобальний та національний вимір.	Соціальні передумови, чинники, механізми і наслідки цифровізації економіки. Цифровізація глобального ринку праці. Основні напрямки досліджень в умовах розповсюдження цифрових технологій. Технології штучного інтелекту в соціально-економічному вимірі. Перспективи цифрової трансформації української економіки.
<i>Підсумковий контроль</i>	<i>Залік</i>

Рекомендовані джерела

Основні

1. Ворона В.М., Пилипенко В.Є., Тарасенко В.І. та ін. Економічна соціологія : Навчальний посібник / За ред. В.М.Ворони, В.Є.Пилипенка. – К., 1997.
2. Качество жизни населения Украины в зеркале социологии / Под общей ред. академика НАН Украины В.М.Ворони, д.филос. наук, проф. Е.И.Суименко. – К.: Институт социологии НАН Украины, 2012. – 211 с.
3. *Talcott Parsons and Neil J. Smelser, Economy and Society: A Study in the Integration of Economic and Social Theory*, London, 1956: 344 p.
4. *Polanyi, Karl. The great transformation: the political and economic origins of our time* / Karl Polanyi; foreword by Joseph E. Stiglitz; with a new introd. by Fred Block.—2nd Beason Paperback ed. URL: https://inctped.ie.ufrj.br/spiderweb/pdf_4/Great_Transformation.pdf
5. Буткалюк В.А. Соціально-економічне становище населення України // Українське суспільство: моніторинг соціальних змін. – К.: Інститут соціології НАН України, 2014. – 546 с. С. 250 – 270.
6. *Butkaliuk Vitalina Global and Regional Dimentions of Socio-economic Outcomes of the COVID-19 Pandemic. Science of Europe, 102 (2022), p. 46-54. DOI: 10.5281/zenodo.7156368*
7. *Смакота, В. Освітній і науковий потенціал населення України.* В: Ворона, В., Шульга, М. (ред). *Українське суспільство 1992–2021. Стан та динаміка змін. Соціологічний моніторинг.* Київ: Інститут соціології НАН України. С. 185-200.
8. *Смакота В.В. Український освітній потенціал у світі глобальних перетворень.* – Київ, Інститут соціології НАН України, 2020. 38 с.
9. *Смакота В. Соціальний розвиток в сучасному світі: критерії, досягнення, орієнтири // Соціальні виміри суспільства. Збірник наукових праць. Випуск 11 (22). С. 122-133.*
10. *Смакота В.В. Постіндустріальні цінності індустріального суспільства // Українське суспільство: моніторинг соціальних змін. Випуск 1 (15) / За ред. д.е.н. В. Ворони, д.соц.н. М. Шульги. – К.: Інститут соціології НАН України, 2014.–С. 284-291.*
11. *Смакота В.В. Освіта в умовах інформаційного суспільства. Світові та українські реалії // Вектори змін українського суспільства / За ред. д.ек.н. В.Ворони, д.соц.н. М.Шульги. К.: Інститут соціології НАН України, 2014. – 466 с. С. 275 – 292.*
12. *І. Соколовський, Д. Потапова, П. Тенін. Валідизація методик вимірювання репутації на пострадянському просторі // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2021. – № 1. – С. 82–105.*
13. *Толстих Н.В. Соціальні стандарти життя в оцінках населення України // Український соціум. – 2005. – № 5–6. – С.87–91.*
14. *Толстих Н. Рівень життя населення України в умовах війни // Українське суспільство в умовах війни. Рік 2022. Головаха, Є. (Ред.), Макеев С. (Ред.). Колективна монографія. Київ: Інститут соціології НАН України, 2022.*

Додаткові

15. Буткалюк В. Якість трудового життя як складова якості життя / Віталіна Буткалюк // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2010. – №4. – С.138-151.
16. *Головаха Є., Горбачик А. Тенденції соціальних змін в Україні та Європі: за результатами «Європейського соціального дослідження» 2005-2007-2009.* – К., 2010.
17. *Грищенко К.К., Рудницька Т.М. Власник в Україні: завдяки чи всупереч приватизації // Українське суспільство: десять років незалежності (соціологічний*

- моніторинг та коментар науковців) / За ред. В.Ворони, М.О.Шульги. – К., 2001. – С.30-36.
18. *Іващенко О.* Новий інституціоналізм в економічній соціології // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2003. – № 1. – С.60–70.
 19. *Іващенко О.* Працюючі не за фахом: спроба соціологічного аналізу // Українське суспільство 1992–2007. Динаміка соціальних змін / За ред. В.Ворони, М.Шульги. – К., 2007. – С.180–184.
 20. Предприниматель Украины. Эскизы к социальному портрету / Под ред. Ворони В.М., Суименко Е.И. – К., Институт социологии НАН Украины, 1995. – 185 с.
 21. *Чепурко Г.І.* Зайнятість населення України: зміни і тенденції. – К., 2007.
 22. *Aaker D.A.* Measuring Brand Equity Across Products and Markets // California Management Review. - 1996. - No. 38 (Spring). - P. 102–120.
 23. *Bradford, Anu.* Digital Empires. The Global Battle to Regulate Technology / Oxford University Press 2023.
 25. *Bromley D.B.* Psychological aspects of corporate identity, image and reputation // Corporate Reputation Review. - 2000. - No. 3. - P. 240–252.
 26. *Carreras E., Alloza A., Carreras A.* Corporate Reputation. – LID Published Ltd.; London, 2013.
 27. *Carroll C.E.* [et al.]. The SAGE Encyclopedia of Corporate Reputation. Research Collection Lee Kong Chian School of Business – Thousand Oaks; CA: SAGE, 2016. Vol. 1–2.
 28. *Cees B.M. van Riel.* The Alignment Factor: Leveraging the Power of Total Stakeholder Support – Routledge; London, 2012
 29. *Davies G., Chun R., da Silva R., Roper S.* A Corporate Character Scale to Assess Employee and Customer Views of Organization Reputation // Corporate Reputation Review. - 2004. - Vol. 7 (2). - P. 125–146.
 30. *Dimaggio P.* Culture and Economy The Handbook of economic sociology Ed. by N.J.Smelser, R.Swedberg. – Princeton, 1994. – P.27–57.
 31. *Dutka, Alan F.* Ama Handbook for Customer Satisfaction. - Ntc Pub Group; Lincolnwood, Illinois, 1993.
 32. *Fligstein N.* Markets as Politics: A Political-Cultural Approach to Market Institutions // American Sociological Review. - 1996. - Vol.61. No. 4. - P. 656-673.
 33. *Fombrun C.* Reputation: Realizing Value from the Corporate Image. - Harvard Business School Press; Boston, 1996.
 34. *Fombrun C., Gardberg N., Sever J.* The Reputation Quotient : A Multi-stakeholder Measure of Corporate Reputation // Journal of Grand Management. - 2000. - Vol. 7. No. 4. - P. 241–255.
 35. *Granovetter M.* Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness // American Journal of Sociology. – 1985. – Vol. 91, № 3. – P.481–510.
 36. *Hill N. and Alexander J.* Handbook of customer satisfaction and loyalty measurement. – Routledge; London, 2000.
 37. *Hofstede, Geert H.* Culture’s Cosequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations / Ed. by G.Hofstede. – Thousand Oaks; London; New Delhi, 2001.
 38. *Keller K.L.* Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. 4ht ed. – Prentice Hall; New York, 2012.
 39. *Schein E. H.* Organizational culture and leadership, 3rd ed. – Wiley; San Francisco, CA., 2004.
 40. *Schmitt B., Rogers D.* Handbook on brand and experience management. – Edward Elgar Publishing; USA, 2008.

41. *Schultz M., Hatch M.J., Larsen M.H.* (eds.). *The expressive organization: Linking identity, reputation, and the corporate brand.* - Oxford University Press; Oxford, 2000.
42. *Swedberg R.* *Markets as Social Structures* // *The Handbook of economic sociology* Ed. by N.J.Smelser, R.Swedberg. – Princeton, 1994. – P.255–282.
43. *Vlašić G., Langer J.* *Concept of reputation: different perspectives and robust empirical understandings* // *TRŽIŠTE.* - 2012. - Vol. XXIV., Br. 2.- P. 219–244.