



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
НАУК УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ СОЦІОЛОГІЇ

*Бібліографічний
щорічник
публікацій*

2002

IC

301
659

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
НАУК УКРАЇНИ

Основні публікації Інституту
соціології НАН України,
що вийшли друком у 2002 році



ІНСТИТУТ СОЦІОЛОГІЇ

Наша адреса:

Інститут соціології НАН України
Україна, 01021
Київ-21
вул. Шовковична, 12
приймальня



+38 (044) 255-71-07

Факс: +38 (044) 255-76-96

Ел.пошта: i-soc@noo.kiev.ua

Сайт: www.i-soc.com.ua

www.i-soc.kiev.ua

БІБЛІОТЕКА
ІНСТИТУТ СОЦІОЛОГІЇ
НАН УКРАЇНИ. М. КИЇВ

Т.З.-1



Основні публікації Інституту соціології НАН України, що вийшли друком у 2002 році

1. Україна – 2002. Моніторинг соціальних змін / За ред. д.е.н. В.Ворони, д.соц.н. М.Шульги. – К.: ІС НАНУ, 2002. – 668 с.

2. Украинское общество: от выборов до выборов. Социологический мониторинг 1994, 1998, 2002 / Под ред. Н.Паниной. – К.: ІС НАНУ, 2002. – 102 с.

3. Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – 533 с.

4. Політичний маркетинг та електоральні технології. – Запоріжжя: Гарт, 2002. – 250 с.

5. Соціальні виміри суспільства. Зб. наукових праць. – Вип.5. – К.: ІС НАНУ, 2002. – 516 с.

6. Соціокультурні ідентичності і практики / Під ред. А.Ручки. – К.: ІС НАНУ, 2002. – 315 с.

7. Головаха Е.И., Панина Н.В. Психология человеческого взаимопонимания. – Изд. 2-е, доп. – К.: ІС НАНУ, 2002. – 223 с.

8. Бевзенко Л.Д. Социальная самоорганизация. Синергетическая парадигма: возможности социальных интерпретаций. – К.: ІС НАНУ, 2002. – 437 с.

9. Бурлачук В.Ф. Символ и власть. Роль символических структур в построении картины социального мира. – К.: ІС НАНУ, 2002. – 266 с.

10. Соболева Н.І. Соціологія суб'єктивної реальності. – К.: ІС НАНУ, 2002. – 296 с.

11. Стегній О.Г. Інституціоналізація екологічних інтересів у суспільстві соціогенних ризиків. – К.: ІС НАНУ, 2002. – 380 с.

12. Шульга Н.А. Великое переселение народов: репатрианты, беженцы, трудовые мигранты. – К.: ІС НАНУ, 2002. – 700 с.

Відділ історії, теорії та методології соціології

Бурлачук В.Ф. Відмінність, якої немає. Релігійна віра в дзеркалі соціологічного дослідження // Україна. – 2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.543–547.

Бурлачук В.Ф. Архетип героя і політична боротьба // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №3. – С.19–27.

Бурлачук В.Ф. Символ і влада. Роль символічних структур в побудові картини соціального світу. – К.: ІС НАНУ, – 2002. – 266 с.

Бурлачук В.Ф. “Символістичне не означає більше нічого”. Концепція символу в соціології Ж.Бодрийяра // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Зб. наук. праць. – Харків, 2002. – С.70–74.

Бурлачук В.Ф. Традиція, ритуал, свято як система соціального відчуття // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.147–159.

Бурлачук В.Ф., Токарева В.Н. Соціальна класифікація як спосіб виробництва соціальної реальності // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип.5. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.67–79.

Іваненко О.О. Чи існує соціальна ідентичність у сучасному українському суспільстві // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.391–395.

Іваненко О.О., Казаков В.С. Профспілки і проблема соціального конфлікту // Там само. – С.426–433.

Іваненко О.О., Казаков В.С. Соціологія конфліктності: окреслення проблеми // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Зб. наук. праць. – Харків, 2002. – С.123–126.

Примітка. Цей щорічник містить також публікації, які не ввійшли до “Бібліографічного щорічника 2001”.

Казаков В.С. Учебно-методический комплекс по курсу “Социология социальных изменений” для студентов факультета социологии – К.: МСУ, 2002. – 27с.

Казаков В.С., Бурега В.В. Менеджмент в контексте трансформации украинского общества // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. – К., 2001. – №2. – С.5–14.

Казаков В.С., Юрошевич Д. Терціаризація сучасних соціальних конфліктів // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип.5. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.483–496.

Королько В.Г. Вибірчі кампанії: зростання значення іміджу та засобів його формування // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.257–270.

Королько В.Г. Вибірчі технології: порівняльний аналіз 1998–2002 років // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.488–496.

Королько В.Г. Експертна оцінка виборів–2002 // Вибори–2002 в оцінках громадян та експертів. – К.: Стилюс, 2002. – С.114–119.

Королько В.Г. Загальні принципи організації та проведення передвиборчих кампаній // Політичний маркетинг та електоральні технології. – Запоріжжя: Гарт, 2002. – С.7–30.

Королько В.Г. Особливості виробничих технологій 2002 року // Політичний портрет України. Бюлетень фонду “Демократичні ініціативи”. – 2002. – №25. – С.37–50.

Королько В.Г. Передвиборча комунікаційно-агітаційна кампанія: політичний феномен, структура, функції // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №1. – С.8–10.

Королько В.Г. Специфіка виборчих технологій: порівняльний аналіз 1998–2002 років // Політичний календар. Ін-т політики. – 2002. – Квітень. – С.41–52.

Королько В.Г. У пошуках теорії мультикультурних публік рілейшнз // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №3. – С.28–41.

Королько В.Г. Все сводиться к поиску броской упаковки // Власть и политика. – 2002. – № 5(8). – С.5.

Королько В.Г. Одной рекламой мил не будешь // Власть и политика. – 2002. – № 16(109). – С.13.

Королько В.Г. Особенности национального “Пиара” // Маркетинг и реклама. – 2002 – № 3(67). – С.10–12.

Степаненко В.П. Громадське суспільство і концепція звітності // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Зб. наук. праць. – Харків, 2002. – С.63–71.

Степаненко В.П. Громадяни чи піддані?: Самоідентифікаційні практики населення України // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.124–132.

Степаненко В.П. Етнос-демос-поліс: етнополітичні проблеми соціетальної трансформації // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.102–121.

Степаненко В.П. Перспективи громадянської нації // Віче. – 2002. – №5. – С.62–67.

Степаненко В.П. Гражданская нация в перспективе формирования гражданского общества в Украине // Гражданское общество: советское наследие и современные проблемы / Под ред. И.Ф.Кононова. – Луганск, 2002. – С.121–152.

Танчер В.В. І.Валерстайн про виклики соціології ХХІ віку // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №3. – С.57–67.

Танчер В.В. Постмодерністське розуміння культури в контексті глобалізації // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Зб. наук. праць. – Харків, 2002. – С.65–69.

Тарасенко В.І. Глобалізація і соціологія // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – № 2. – С.8–10.

Відділ соціології культури та масової комунікації

Аза Л.О. Білінгвізм у контексті демосоціальної диференціації // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.371–378.

Аза Л.О. Етнічність у контексті групових ідентичностей // Соціокультурні ідентичності та практики. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.213–221.

Аза Л.О. Етнічний чинник у стратифікаційній структурі українського суспільства // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наук. доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.390–391.

Аза Л.О. Етносоціологія // Філософський енциклопедичний словник. – К.: ІФ НАНУ, 2002. – С.209.

Аза Л.О. Мова як чинник етнічної ідентичності // Соціокультурні ідентичності та практики. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.221–236.

Аза Л.О. Структурна композиція етнічної ідентичності // Там само. – С.201–212.

Бекешкіна І.Е. Вибори відбулися! Чи зміни почалися? / Зб. матер. семінару Київського проєкту Інституту Кеннана, 28 травня 2002 р. – К.: Стилос, 2002. – С.4–9.

Бекешкіна І.Е. Вибори–98: оцінки та сподівання виборців // Загальнонаціональні опитування exit poll: Парламентські вибори–1998. Президентські вибори–1999. Парламентські вибори–2002. – К.: Заповіт, 2002. – С.40–43.

Бекешкіна І.Е. Вибори–2002 у дзеркалі соціології // Політичний портрет України. Бюлетень фонду “Демократичні ініціативи”. – 2002. – №25. – С.3–4.

Бекешкіна І.Е. Вибори–2002: погляд соціолога // Там само. – С.5–27.

Бекешкіна І.Е. Вибори–2002: оцінки, мотивація, інформованість виборців // Вибори–2002 в оцінках громадян і експертів. – К.: Демократичні ініціативи, 2002. – С.8–32.

Бекешкіна І.Е. Вступне слово // Там само. – С.4–6.

Бекешкіна І.Е. Громадська думка у суспільствах, що трансформуються // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2001. – № 4. – С.218–222.

Бекешкіна І.Е. Громадська думка як вимір демократизації суспільства // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.231–244.

Бекешкіна І.Е. Опитування exit poll та їхня роль у виборчих кампаніях // Політичний маркетинг та електоральні технології. – Запоріжжя: Гарт, 2002. – С.124–138.

Бекешкіна І.Е. Партиїні ідентифікації та партиїні преференції як характеристики політичної свідомості // Соціальні виміри суспільства. – Вип.5. – К.: ІС НАНУ, 2001. – С.41–56.

Бекешкіна І.Е. Партиїні преференції та вибір кандидатів // Загальнонаціональні опитування exit poll: Парламентські вибори–1998. Президентські вибори–1999. Парламентські вибори–2002. – К.: Заповіт, 2002. – С.69–73.

Бекешкіна І.Е. Політична структурованість українського суспільства – від виборів до виборів // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.475–478.

Бекешкіна І.Е. Прогноз на другий тур виборів // Загальнонаціональні опитування exit poll: Парламентські вибори–1998. Президентські вибори–1999. Парламентські вибори–2002. – К.: Заповіт, 2002. – С.74–76.

Бекешкіна І.Е. Роль соціології у виборчих кампаніях // Політичний маркетинг та електоральні технології. – Запоріжжя: Гарт, 2002. – С.44–56.

Бекешкіна І.Е. Соціологи у виборчій кампанії // Політичний портрет України. Бюлетень фонду “Демократичні ініціативи”. – 2002. – № 24. – С.3–4.

Бекешкіна І., Дишлевий О. Вибори–2002: позитиви, негативи, несподіванки (Опитування найавторитетніших журналістів України) // Політич-

ний портрет України. Бюлетень фонду “Демократичні ініціативи”. – 2002. – № 25. – С.51–63.

Бекешкіна І., Дишлевий О. Журналістська думка – січень–лютий 2002 року // Політичний портрет України. Бюлетень фонду “Демократичні ініціативи”. – 2002. – № 24. – С.75–81.

Вишняк О.І. Вибори–2002, моніторинг рейтингів політичних партій та блоків і прогнози результатів голосування дослідження та прогнози // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.271–287.

Вишняк О.І. Вибори–2002 в оцінках експертів // Вибори–2002 в оцінках експертів. – К.: Демократичні ініціативи, 2002. – С.89–93.

Вишняк О.І. Вибори–2002 в столиці: динаміка рейтингів, прогнози та результати голосування // Вибори–2002 в оцінках громадян та експертів. – К.: Демократичні ініціативи, 2002. – С.46–54.

Вишняк О.І. Вибори як інститут демократії. Виборчі системи. Виборчий процес: чинники та критерії демократичності // Основи демократії. Навч. посіб. – К.: АйБі, 2002. – С.349–366.

Вишняк О.І. Виборчі технології і електоральні перспективи парламентських виборів 2002 року // Корупція і боротьба з нею. Вибори 2002 року в Україні: перемога криміналітету чи демократичних сил? Міжвід. наук. зб. – Т.27. – К., 2002. – С.92–93.

Вишняк О.І. Влада і опозиція: інституціональні аспекти взаємодії // Влада і опозиція: технології взаємодії. Матер. кругл. стола 5 листопада 2002 р. – К.: Європейський інститут політичної культури, 2002. – С.18–20.

Вишняк О.І. Динаміка ідеологічних ідентифікацій та електоральна поведінка // Соціокультурні ідентичності та практики. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.247–258.

Вишняк О.І. Социологические прогнозы: мифы и реальность // 2000. Еженедельник. – 2002. – 19 апреля. – С.1, 4.

Вишняк О., Небоженко В. Недоученные уроки // Компаньон. – 2002. – № 6. – С.6–9.

Гасаненко Н.О. Индикативные маркетинговые исследования и реклама, или Зачем рекла-

мному агентству Brand Awareness // Маркетинговые исследования. Сб. статей по теории и практике маркетинговых исследований / Под общ. ред. Е.В.Романа. – Харьков: НВФ “Студцентр”, 2001. – С.235–242.

• **Гасаненко Н.О.** Как и почему мы слушаем радио // Там само. – С.295–298.

• **Гасаненко Н.О.** Как определить аудиторию радиоканала и зачем это нужно // Там же. – С.288–294.

• **Гасаненко Н.О.** Как оценить эффективность рекламной кампании // Там само. – С.323–328.

• **Гасаненко Н.О.** Методика определения состава и размера аудитории периодического издания // Там же. – С.273–277.

• **Гасаненко Н.О.** Откуда берутся рейтинги СМИ и что с ними делать // Там же. – С.243–248.

• **Гасаненко Н.О.** Проблемы анализа аудитории периодических изданий // Там же. – С.268–272.

• **Гасаненко Н.О.** Рекламная деятельность в Украине: черты цивилизации (о количественных методах изучения рекламы в СМИ) // Там же. – С.235–242.

• **Гасаненко Н.О.** GRP в наружной рекламе Украины уже есть, на очереди – VAI // Там же. – С.235–242.

Євтух В.Б. Американська і канадська історіографія етнічного відродження в країнах Північної Америки // Історіографічні дослідження в Україні. Зб. наук. праць на пошану вченого-історика, д. істор. н., проф. Р.Г.Симоненка. – Вип.11. – К.: Ін-т історії НАНУ, 2002. – С.132–138.

Євтух В.Б. Етносоціологія: питання формування поняттєво-термінологічного апарату // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наук. доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.67–74.

Євтух В.Б. Європейська Хартія зміцнює статус української мови // Слово Просвіти. – 2002. – 19–25 квітня. – С.2.

Євтух В.Б. Закон УНР про національно-персональну автономію: проекція на сучасність // Київська старовина. – 2002. – № 6. – С.56–60.

Євтух В.Б. Національні меншини: десять років після прийняття закону // Наша газета. – 2002. – 21 жовтня. – С.3; Форум націй. – №4/6. – 2002. – С.2.

Євтух В.Б. Українці за межами України // Історія України. Навч. посіб. – Вид.3. – Київ: Альтернативи, 2002. – С.439–456.

Євтух В.Б. Факультет соціології та психології // Наука в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка на зламі тисячоліть: Довідник. – К.: Київський ун-т, 2002. – С.85–90.

Козловський О.Р. Викладач вищої школи: соціологічний вимір // Вища школа України: методологічні та соціально-виховні проблеми модернізації. – Кн.6. Соціальна робота / Під ред. В.П.Андрущенка, М.І.Михальченка, В.Г.Кременя. – К.: ДЦССМ; Запоріжжя: ЗДУ, 2002. – С.244–260.

Костенко Н. Легітимація культурних ідентичностей // Соціокультурні ідентичності та практики. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.247–258.

Костенко Н. Медіа і культурна диференціація // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наук. доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.382–384.

Костенко Н.В. Соціокультурна сегментація медіа // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.432–444.

Костенко Н., Іванов В. Право продукувати події (контент-аналіз теленовин) // Політична цензура в Україні. Факти. Тенденції. Коментарі / Упоряд.: О.Палій, С.Лячинський, С.Макеєв та ін. – К., 2002. – С.87–109.

Kostenko N., Ivanov V. The Right to Produce Events (Content-Analysis of TV News) // Political Censorship in Ukraine. Facts. Trends. Comments / Eds. by O.Paliy, S.Lyachinsky, S.Makeev and Others. – Kyiv, 2002. – P.87–109.

Ручка А.О. Антропологія соціальна і культурна // Енциклопедія сучасної України. Т.1. – К.: Координаційне бюро Енциклопедії сучасної України НАНУ, 2001. – С.598–599.

Ручка А.О. Варіації національно-просторових ідентичностей // Соціокультурні ідентичності та практики. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.156–164.

• *Ручка А.О.* Динаміка соціальна // Історична наука: термінологічний і понятійний довідник. Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2002. – С.156–164.

Ручка А.О. Динаміка ціннісних відданостей населення України: 1991–2000 роки // Соціокультурні ідентичності та практики. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.181–184.

• *Ручка А.О.* Диференціація соціальна // Історична наука: термінологічний і понятійний довідник. Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2002. – С.111.

• *Ручка А.О.* Дія соціальна // Там само. – С.113–114.

• *Ручка А.О.* Еліта // Там само. – С.124–127.

Ручка А.О. Ідентифікаційний потенціал особистісних взірців // Соціокультурні ідентичності та практики. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.195–200.

• *Ручка А.О.* Мобільність соціальна // Історична наука: термінологічний і понятійний довідник. Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2002. – С.250–251.

Ручка А.О. Орієнтири концептуалізації ідентичності // Соціокультурні ідентичності та практики. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.10–97.

Ручка А.О. Особливості сучасної культурної глобалізації // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наук. доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.353–358.

Ручка А.О. Політико-ідеологічні диференціації та ідентифікації // Соціокультурні ідентичності та практики. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.237–246.

Ручка А.О. Політико-ідеологічні диференціації та ідентифікації в сучасному транзитному суспільстві // Політичний маркетинг та електоральні технології. – Запоріжжя: Гарт, 2002. – С.204–214.

Ручка А.О. Проблема ідентичності в етнонаціональному просторі сучасного суспільства // Соціальні технології: Актуальні проблеми теорії та практики. Міжвузівський зб. наук. праць. – Вип.13–14. – Київ–Запоріжжя–Одеса, 2002. – С.12–24.

Ручка А.О. Роль громадян у демократизації суспільства // Основи демократії. Навч. посіб. – К.: АйБі, 2002. – С.366–382.

Ручка А.О. “Свої” та “чужі” в багатоскладовому суспільстві // Соціокультурні ідентичності та практики. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.142–155.

• *Ручка А.О.* Соціальний моніторинг культурних практик населення України за період 1994–2000 рр. // Соціальні технології: Актуальні проблеми теорії та практики. Міжвузівський зб. наук. праць. – Вип.10. – К., 2001. – С.130–138.

Ручка А.О. Соціологія культури: програма курсу для студентів вищих закладів освіти // Соціологія культури в новому тисячолітті: навч.-метод. посіб. для викладачів та студентів. – Х.: Харк. нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2002. – С.8–26.

• *Ручка А.О.* Стратифікація соціальна // Історична наука: термінологічний і понятійний довідник. Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2002. – С.355.

• *Ручка А.О.* Структура соціальна // Там само. – С.357–358.

Ручка А.О. Ціннісні пріоритети громадян України з різними політико-ідеологічними переваженнями // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.209–222.

Ручка А.О., Требін М.П. Рецензія на монографію: Горлач Н. Смысл жизни // Мультиверсум. – Вип.26. – К., 2001. – С.202–204.

Рязанова Л.С. Межцерковные конфликты в Украине в контексте западной социологии конфликта // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Зб. наук. праць. – Харків, 2002. – С.216–221.

• *Рязанова Л.С.* Миссионерская деятельность зарубежных церквей, деноминаций и сект в контексте религиозного возрождения в Украине // Соціальні технології: Актуальні проблеми теорії та практики. Міжвузівський зб. наук. праць. –

Вип.16. – Київ–Запоріжжя–Одеса, 2002. – С.78–85.

Рязанова Л.С. Миссионерские успехи протестантизма последнего десятилетия XX века в Украине в контексте социокультурной трансформации // Проблемы розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наук. доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.401–405.

Рязанова Л.С. “Нью-Эйдж” – религиозное сознание в ситуации постмодерна // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип.5. – К., 2002. – С.422–438.

Рязанова Л.С. Особливості протестантських общин віруючих і їх роль в експансії протестантизму в сучасній Україні // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. – 2002. – № 1(14). – С.18–25.

Рязанова Л.С. Религия в демократическом обществе (по страницам книги Алексиса де Токвиля “Демократия в Америке”) // Нова парадигма. Альманах наук. праць. – Вип.24. – Запоріжжя, 2002. – С.116–127.

Рязанова Л.С. Экуменический диалог в современном мире, его возможности и границы // Соціальні технології: Актуальні проблеми теорії та практики. Міжвузівський зб. наук. праць. – Вип.13–14. – Київ–Запоріжжя–Одеса, 2002. – С.66–74.

Рязанова Л.С., Севекина О.Ю. Релігійні ідентифікації та практики // Соціокультурні ідентичності та практики. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.290–314.

Севекина О.Ю. “Маховик” борьбы с терроризмом”. Консультативна система внутрішньої безпеки США – кордон на шляху критики “антитерористичної боротьби” // Політика і час. – № 7. – 2002. – С.54.

Севекина О.Ю. “На відміну від ідей інтеграції”. Президентські вибори у Франції як референдум для ЄС щодо його подальшого розвитку // Там само. – № 6. – 2002. – С.26.

Севекина О., Рукомеда Р. “Аргентина потрапляє у шторм”. Повчальна історія економічного краху // Там само. – № 3. – 2002. – С.38.

Скокова Л.Г. Актуальні культурні практики населення України // Соціокультурні ідентичності та практики. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.259–289.

Скокова Л.Г. Виміри відкритості сучасного українського суспільства // Там само. – С.165–180.

Скокова Л.Г. Модне споживання і стиль життя // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.523–534.

Шостак С. Ідентичність як проблема соціологічного теоретизування // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип.5. – К.: Стило, 2002. – С.107–122.

Шульга Р.П. Соціокультурне середовище як простір ідентичностей та ідентифікацій // Соціокультурні ідентичності та практики. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.124–141.

Відділ соціальних структур

Іващенко О.В. Робота й практики зайнятості в суспільстві, що трансформується: у пошуках нових стандартів // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.160–165.

Іващенко О.В. Соціологічні аспекти самостійної зайнятості // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.138–145.

Іващенко О.В. Соціологія самозайнятості: до проблеми визначення предмету // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №4. – С.189–196.

Лавріненко Н.В. Гендер в цифрах. Соціологічні показники. – К.: ВІПОЛ, 2002. – 120 с.

Лавріненко Н.В. Гендерні відмінності громадської думки населення України // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.379–391.

Макеєв С.О. Вибори до Верховної Ради: статистичні підсумки // Політичний портрет України.

Бюлетень фонду “Демократичні ініціативи”. – 2002. – №25. – С.28–36.

Макеєв С.О. Вибори–2002 в оцінках експертів // Вибори–2002 в оцінках громадян та експертів. – К.: Стилос, 2002. – С.120–124.

Макеєв С.О. Економічні трансформації в оцінках експертів // 10 років соціально-економічних перетворень в Україні: Спроба неупередженої оцінки. – К.: К.І.С., 2002. – С.5–21.

Макеєв С.О. Про перспективи формування класового суспільства в Україні // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.339–343.

Макеєв С.О. Партии и средства массовой информации в политической сфере общества // Политический маркетинг та електоральні технології. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.215–224.

Макеєв С.О. Теоретические проблемы исследования социальной структуры // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.12–20.

Матусевич В.А. Громадянське суспільство в Україні: передумови становлення // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.204–208.

Матусевич В.А. Суб’єкт громадської думки: теоретичні та методичні проблеми визначення // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №1. – С.21–40.

Оксамитна С.М. Відмінності стилю життя представників бідних та середніх (за самоідентифікацією) сімей // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.344–355.

Оксамитна С.М., Бондар В.С. Тестові завдання з курсу “Соціологія”. – К.: НаУКМА, 2002. – С.3–36.

Оксамитна С.М., Бродська С.С. Класова самоідентифікація населення України // Наукові записки НаУКМА. – К.: НаУКМА, 2001. – Т.19. – С.44–50.

Оссовський В.Л. Громадська opinia – versus-polling // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №4. – С.207–215.

Прибиткова І.М. Демографічна ситуація в Україні в дзеркалі Всеукраїнського перепису населення 2001 року // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №3. – С.133–142.

Прибиткова І.М. Демографічна ситуація в Україні напередодні Перепису населення // Наукові записки НаУКМА. Спеціальний випуск. – 2002. – Т.20, ч.ІІ. – С.360–368.

Прибиткова І.М. Етнорегіональні спільноти та мовно-національна самоідентифікація мешканців України // У майбутнє – в ім’я України. Матеріали III Всесвітнього Форуму українців. – К.: 2002. – С.283–285.

Прибиткова І.М. Облаштування, адаптація та інтеграція раніше депортованих кримських татар в Криму // Кримські студії. Інформ. бюлетень. – 2002. – №1–2(13–14). – С.62–69.

Прибиткова І.М. Програма основного магістерського курсу “Основи демографії” // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.183–194.

Прибиткова І.М. Просторова самоорганізація та типи динаміки сільського населення України // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.298–301.

Прибиткова І.М. Самоідентифікація кримських татар // Україна на межі тисячоліть: етнос, нація, культура. Доповіді та повідомлення. – К.: Інститут мистецтвознавства, фольклористики та етнології, 2002. – С.73–84.

Прибиткова І.М. Слово про Еторе Геллі // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №3. – С.143–144.

Прибиткова І.М. Трудова міграція: столичні мешканці в пошуках роботи за межами України // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.146–159.

Прибиткова І.М. Трудові мігранти в соціальній ієрархії українського суспільства: статусні позиції, цінності, життєві стратегії, стиль та спосіб життя // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – № 4. – С.73–98.

Прибиткова І.М. Межнациональные отношения и потенциальные конфликты в Украине // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Зб. наук. праць. – Харків, 2001. – С.229–237.

Прибиткова І.М. Перевод: Э.Гэлпи “Новые знания, новые коллизии” // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. – №3. – С.153–158.

Прибиткова І.М. Перевод: Э.Гэлпи “Образование и эволюция государства” // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. – №3. – С.145–153.

Прибиткова І.М. Развитие населения и демографическое образование в Украине // Демографическое образование в 21 веке в странах СНГ, Балтии и Восточной Европы: Третьи Валентьевские чтения: Материалы международной конференции: 18–20 сентября 2002 г., Москва, МГУ им. М. В. Ломоносова. – М.: МАКСПресс, 2002. – С.202–208.

Прибиткова І.М. Трудовые мигранты в украинском обществе // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Зб. наук. праць. – Харків, 2002. – С.363–370.

Prybytkova I. M. Ukraine // Migration, trends in Eastern Europe and Central Asia. 2001–2002. Geneva, International Organization for Migration (IOM), 2002. – P.147–158.

Симончук О.В. У пошуках українського середнього класу // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.31–45.

Стукало С. М. Інтерес до політики в умовах становлення інституцій громадянського суспільства // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.223–230.

Стукало С.М. Організація опитувальної мережі // Політичний маркетинг та електоральні технології. – Київ – Запоріжжя: Гарт, 2002. – С.57–65.

Відділ економічної соціології

Арсенко А.Г. Концептуальні підходи у галузі соціальної глобалістики // Велика розтока (глобальні проблеми сучасності: соціально-історичний аналіз). – К., 2002. – С.244–246.

Арсенко А.Г. Геополитические контуры современного мира в контексте глобальной стратегии США // Славянская нива. – 2002. – №12. – С.4–8.

Арсенко А.Г. Глобальный рынок рабочей силы: реальный или виртуальный? // Проблемы розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.168–173.

Арсенко А.Г. Перспективы европейской архитектуры безопасности в контексте ситуации в современном мире // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип.5. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.464–482.

Арсенко А.Г. Проблемы европейской безопасности в условиях империалистической глобализации // Марксизм и современность. – 2001. – №3–4. – С.114–120.

Арсенко А.Г. Социопространственный мир личности в условиях глобализации мирового сообщества // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. – № 2. – С.11–15.

Арсенко А.Г., Гірич В.Л., Толстих Н.В. Соціальна політика чи соціальний дарвінізм? // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.300–317.

Буров І.В. Выборы 2002 года: Особенности электорального поведения // Політичний маркетинг та електоральні технології. – Запоріжжя: Гарт, 2002. – С.94–105.

Ворона В.М. Чужі в своїй країні? // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.1–3.

Ворона В.М. О методологии исследования социальной структуры общества // Проблемы розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми

змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.6–12.

Гірич В.Л. Дифузія інформаційних інновацій і технологій в умовах глобалізації сучасної економіки // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип.5. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.302–320.

Гірич В.Л. Трансформація характеру праці та образу життя особистості в контексті інформаційно-технологічної революції // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.60–65.

Гірич В.Л. Изменение профессиональной структуры занятости в условиях информатизации экономической практики // Проблемы розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.173–186.

Грищенко К.К., Рудницька Т.М. Середня майнова верства як база формування середнього класу в Україні: самоідентифікаційні характеристики // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.46–59.

Ефременко Т.О. Сприйняття інститутів ринку населенням України // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.94–107.

Ефременко Т.О. Фінансова поведінка населення України // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.165–175.

Ефременко Т.О. Социально-экономическое поведение населения в условиях институциональных перемен // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Зб. наук. праць. – Харків, 2002. – С.342–346.

Ефременко Т.О. Типологізація соціально-економічного поведіння населення України // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.234–240.

Ефременко Т.О. Фондовый рынок Украины с позиций экономической социологии // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип.5. – К.: ІС НАНУ, 2001. – С.237–258.

Малюк А.М. Основні вектори глобальної трансформації // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.49–55.

Малюк А.М. Гегемония США в современной мир-системе и исторический кризис капитализма // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.183–190.

Пилипенко В.Є. Без зміни психології українця марно чекати переходу цивілізованого ринку і заможного життя // Деснянська правда. – 2002. – 15 серпня.

Пилипенко В.Є. Вітчизняна наука як суспільна проблема // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.490–498.

Пилипенко В.Є. Економічна свідомість і культура населення в період ринкової трансформації суспільства // Соціологія: теорія методи, маркетинг. – 2002. – №4. – С.197–207.

Пилипенко В.Є. Економічна свідомість населення в контексті ринкової трансформації суспільства // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. – Харків, 2002. – С.339–342.

Пилипенко В.Є. Підприємництво у дзеркалі соціологічної й психологічної науки // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №3. – С.204–207.

Пилипенко В.Є., Мімандусова Г.І. Соціальний захист постраждалих від чорнобильської катастрофи: оцінка стану та динаміки змін // Чорнобиль і соціум. – Вип.7. – К.: Стило, 2002. – С.145–160.

Пилипенко В., Балабанова Н., Жуков В. Соціальний діалог. Соціальне пространство. Соціальне государство. – К., 2002. – 198 с.

Сакада М.О. Діяльність штабів кандидатів у виборчій кампанії 1999 року // Політичний мар-

кетинг та електоральні технології. – Запоріжжя: Гарт, 2002. – С.139–157.

Сакада М.О. Драма компромісів // Там само. – С.225–235.

Сакада М.О. Електоральна поведінка соціально-статусних груп українського суспільства // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.479–488.

Сакада М.О. Моделі управлінської взаємодії // Матеріали міжнародної конференції “Соціально-психологічні проблеми управлінської діяльності”. – К.: МАУП. – С.37–45.

Сакада М.О. Політична інтрига крізь призму особистої поведінки кандидатів у виборчому процесі // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.479–488.

Сакада М.О. Чинники соціально-економічної нерівності // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.80–94.

Смакота В.В. Религия и трансформирующееся общество: основные функции и принципы взаимодействия // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.412–418.

Суїменко Є.І. Антагонізм соціальний // Енциклопедія сучасної України. – Т.І. – К., 2001. – С. 538.

Суїменко Є.І. Економічна поведінка: експлікація поняття та типологічна характеристика // Соціологія: теорія методи, маркетинг. – 2002. – №4. – С.168–188.

Суїменко Є.І. Межа доцільності (оцінка громадянами України “великої” і “малої” приватизації) // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.3–15.

Суїменко Є.І. Конфігурація соціально-майнової структури сучасного українського суспільства: динамічний аспект // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.218–225.

• **Суїменко Є.І.** Технологія культуротворчості в ринково-конкуретних умовах // Соціальні технології. Актуальні проблеми теорії та практики. Міжвузівський зб. наук. праць. – Вип.10. – Київ–Запоріжжя–Одеса, 2001. – С.185–194.

Толстых Н.В. Особенности формирования социальной структуры общества в условиях глобализации // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.180–183.

Толтых Н.В. Формирование ареалов бедности в условиях глобального неравенства // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. – №2. – С.55–57.

Відділ соціальної експертизи

Амджадін Л.М. Екологічна складова соціального розширування українського суспільства // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.396–391.

Амджадін Л.М. Екологічні інтереси та пріоритети у повсякденній свідомості “чорнобильських” потерпілих: колізії громадської думки // Чорнобиль і соціум. – Вип.7. – К.: Стило, 2002. – С.203–243.

Амджадін Л., Саєнко Ю., Потапов В., Мажельська А., Колобанова О., Могильник І., Данилишин Б., Хлобистов Є. Екологічна політика України // Національна доповідь про стан на-

вколишнього середовища в Україні у 2000 р. – К., 2001. – С.9–12.

Амджадин Л.М., Саєнко Ю.І., Екологічний рух в Україні: проблеми побудови екологічного орієнтованого суспільства // Екологічна політика та впровадження принципів сталого розвитку в Україні: участь громадськості. Матеріали Другої Всеукраїнської конференції екологічної громадськості (Київ, 14–15 грудня 2002 року). – К.: Центр екологічної освіти та інформації, Фенікс, 2002. – С.113–118.

Войтенко Т.О. Оцінка ризику втрат соціально-побутових цінностей (на прикладі населення України, що постраждало від Чорнобильської катастрофи) // Чорнобиль і соціум. – Вип.7. – К.: Стилос, 2001. – С.173–184.

Войтенко Т., Гончарук О., Привалов Ю. Результати експертного опитування // Громадянське суспільство в Україні. – К.: Стилос, 2002. – С.12–82.

Гончарук О.С. Оцінка рівня соціального партнерства на виробничому, територіальному та національному рівнях в Україні // Вісник Академії праці та соціальних відносин ФПУ. – 2002. – №5. – С.42–48.

Гончарук О.С. Приватне господарювання різних категорій постраждалого населення // Чорнобиль і соціум. – Вип.7. – К.: Стилос, 2001. – С.274–292.

Гончарук О.С. Приватна власність на землю: десять років впровадження // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.160–168.

• *Гончарук О.С.* Політико-правове поле соціального діалогу в Україні // Соціально-трудові відносини в транзитивних суспільствах (досвід України). – К.: Стилос, 2002. – С.92–117.

• *Гончарук О.С., Мімандусова Г.І.* Правові та практичні проблеми профспілок // Там само. – С.118–143.

Коник Д.Л., Олійник М.В., Привалов Ю.О. Соціальна відповідальність бізнесу. – К.: “Бастискаф”, 2002. – 72 с.

Лисенко О.М. Тіньова економіка та сімейний бюджет // Соціальні проблеми тіньової економіки в Україні. – К.: Стилос, 2002. – С.102–127.

Лисенко О.М., Привалов Ю.О. Молодь на ринку праці України: основні характеристики і тенденції // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.128–137.

Мімандусова Г.І. Динаміка зайнятості населення // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.89–99.

• *Мімандусова Г.І.* Держава, як суб’єкт соціально-трудових відносин // Соціально-трудові відносини в транзитивних суспільствах (досвід України). – К.: Стилос, 2002. – С.18–31.

Мімандусова Г.І. Неформальна зайнятість в Україні // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип.5. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.259–269.

Мімандусова Г.І. Неформальний ринок праці: проблеми і перспективи // Соціальні проблеми тіньової економіки в Україні. – К.: Стилос, 2002. – С.53–78.

Мімандусова Г.І. Роль професійних спілок у соціально-трудових відносинах (результати соціологічного дослідження // Вісник Академії праці і соціальних відносин ФПУ. – 2002. – №5. – С.24–34.

Мімандусова Г.І. Соціально-економічна адаптація населення в умовах формування ринку праці і зайнятості // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.109–127.

Мімандусова Г.І. Соціальний захист постраждалих від Чорнобильської катастрофи: оцінка стану та динаміка змін // Чорнобиль і соціум. – Вип.7. – К.: Стилос, 2002. – С.145–160.

Мороз О.Г., Саєнко Ю.І. Час інтелекту: купний український розум. – Львів: Панорама, 2002. – 96 с.

• *Привалов Ю.О.* Історія і теорія соціального діалогу // Соціально-трудові відносини в транзитивних суспільствах (досвід України). – К.: Стилос, 2002. – С.32–57.

Привалов Ю.О. Неформальні принципи соціальної стратифікації: історія та сучасність // Соціальні проблеми тіньової економіки в Україні. – К.: Стилос, 2002. – С.27–51.

Піддубний В.А. Західні теорії цивілізації та українські реалії // Етносоціальні трансформації в Україні. – К.: Центр практ. філософії, 2002. – С.82–101.

Піддубний В.А., Салюк Ю.В. Підприємництво в сучасній соціально-економічній ситуації // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.169–174.

Piddubny V. Ups and down of the Ukrainian Economy // Welcome to Ukraine Magazine. – 2002. – №2(22). – Р.36–37.

Саєнко Ю.І. Соціальні ризики // Чорнобиль і соціум. – Вип.7. – К.: Стилос, 2002. – С.160–172.

Саєнко Ю.І. Середній клас у соціологічних вимірах // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.60–79.

Саєнко Ю.І. Середина українська людина // Україна: аспекти праці. – 2002. – №8. – С.45–49.

Саєнко Ю.І. Середній клас у соціологічних вимірах // Економіка і прогнозування. – К., 2002. – №2. – С.92–107.

Саєнко Ю.І. Україна: проблема бідності // Універсум. – Львів, 2002. – №11–12. – С.24–26.

Yuriy Sayenko and others. Fatalism, Social Support and Mental Health in Four Former Soviet Cultures // Personality and Social Psychology bulletin. – USA, Iowa. – 2002, vol. 28, №9. – Р.1166–1171.

Ходорівська Н.В. Соціальна адаптація потерпілих, її механізм і динаміка // Чорнобиль і соціум. – Вип.7 – К.: Стилос, 2002. – С.110–144.

Відділ соціальної психології

Ануфрієва Р.А. Люди похилого віку: проблеми виживання // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.413–420.

Ануфрієва Р.А. Люди похилого віку: соціальне самопочуття за умов глобальних трансформацій // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.43–46.

Ануфрієва Р.А. Особенности коммуникативной деятельности преподавателя вуза // Проблемы учебно-методической работы в вузе. Зб. научных трудов. – Вып.9. – Ч.1. – Сургут, 2002. – С.3–7.

Ануфрієва Р.А. Социально-статусные особенности положения лиц пожилого возраста // Проблемы розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.333–337.

Бевзенко Л.Д. Глобалізаційні процеси у світі самоорганізаційного підходу // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.16–20.

Бевзенко Л.Д. Глобалізм та антиглобалізм в настроях українців – основа формування та особливості прояву // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.288–301.

Бевзенко Л.Д. Соціальні зміни в дзеркалі самоорганізаційного моделювання // Вісник Національної академії наук України. – 2002. – №9. – С.22–28.

Бевзенко Л.Д. Глобализационные процессы в свете самоорганизационного анализа // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип.5. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.446–463.

Бевзенко Л.Д. Самоорганизационная составляющая механизмов социального структурирования // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.109–115.

Бевзенко Л.Д. Социальная самоорганизация. Синергетическая парадигма: возможности социальных интерпретаций. – К.: ІС НАНУ, 2002. – 437с.

Бойко Н.Л. Глобалізація як фактор зміни соціально-контрольного ареалу особистості // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.57–61.

Бойко Н.Л. Особливості трансформації соціального контролю в сучасному українському суспільстві. Автореферат дисертації на здобуття нау-

кового ступеня кандидата соціологічних наук зі спеціальності 22.00.03 – соціальні структури та соціальні відносини. – К., 2002. – 16 с.

Бойко Н.Л. “Интернетизация” общества как фактор демократизации современного социально-контрольного процесса // Проблемы розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.195–199.

Бойко Н.Л. К обоснованию современной модели реализации социального контроля // Соціальні виміри суспільства. Зб. наукових праць. – Вип.5. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.80–97.

Злобіна О.Г. “Екранна версія” життя і зміни особистісної суб’єктивності // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.33–37.

Злобіна О.Г. Категорія “особистість” у системі понять соціологічної теорії // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.121–133.

Злобіна О.Г. Рухливість соціальної структури і динаміка особистісної суб’єктивності // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.429–434.

Злобіна О.Г. Соціальна динаміка пострадянського суспільства: Україна у порівняльній перспективі // Соціологія: методологія, методи, маркетинг. – 2002. – №3. – С.196–198.

Злобіна О.Г. Суб’єктивна захищеність і правовий захист: суперечності трансформаційного періоду // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.245–256.

• **Злобіна О.Г.** Суб’єктна складова суспільних трансформацій // Соціальні технології: Актуальні проблеми теорії та практики. Міжвузівський зб. наук. праць. – Вип.10. – Київ–Запоріжжя–Одеса, 2001. – С.33–44.

Злобіна О.Г. Суб’єктна складова суспільних трансформацій: від теорії до практики емпіричного дослідження // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип.5. – К., 2002. – С.3–17.

Злобіна О.Г. Суспільна і особистісна криза // Наукові студії із соціальної та політичної психології: Зб. статей / АПН України, Ін-т соціальної та політичної психології. – Вип.4(7). – К., 2000. – С.17–23.

Злобіна О.Г. Характеристика головних причин та умов виникнення колективних трудових спорів на рівні підприємства та галузі // Бюлетень Національної служби посередництва і примирення. – 2002. – №1. – С.34–39.

Злобіна О.Г., Тихонович В.О. Ми з України. Соціально-психологічний портрет сучасника // Віче. – 2002. – №3. – С.54–59.

Злобіна О.Г., Тихонович В.О. Соціальна структура, соціальна політика і молодь // Соціальна політика і соціальна робота. – 2002. – №3–4. – С.105–117.

Мартинюк І.О. Особистість на узбіччі глобалізації // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.24–26.

Мартинюк І.О. Співвідношення довіри й недовіри в українському суспільстві з точки зору аналізу реалій сьогодення // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.498–508.

Мартинюк І.О. Самооценка имущественной дифференциации как показатель переструктуризации общества // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.225–230.

Паращевін М.А. Глобалізація і її вплив на особистість // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.65–68.

Паращевін М.А. Проблеми формування нового культурного простору за умов світу, що глобалізується // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.200–204.

Паращевін М.А. Соціокультурні орієнтації населення України в контексті загальносвітового процесу // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.535–542.

Паращевін М.А. Civil Religion. Теорія громадянської релігії в західній науковій думці // Люди-на і світ. – 2002. – №10. – С.29–32.

Резнік О.С. Вплив глобалізації на формування політичних ідентитетів особистості // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.46–49.

Резнік О.С. Громадянська “апатія” в українському суспільстві // Громадянське суспільство у світовому та українському вимірах. – К., 2002. – С.34–37.

Резнік О.С. Мовні практики в українському суспільстві // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.517–522.

Резнік О.С. Особистість та громадянське суспільство: досвід теоретичного осмислення // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №3. – С.68–79.

Резнік О.С. Територіальна ідентичність особистості за умов формування політичної нації та глобалізації // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.204–209.

Рудницька Т.М. Ідентичність етнічна // Енциклопедія етнокulturознавства. Понятійно-термінологічний інструментарій, концептуальні підходи. – Ч.1. Особа, нація, культура. – Кн.2. – К., 2001. – С.55–56.

Рудницька Т.М. Ідентичність етнічна // Соціологія: терміни, поняття, персоналії. Навчальний словник-довідник / За заг. ред. В.М. Пічі. – К.: “Каравела”, Львів: “Новий світ – 2000”, 2002. – С.140.

Рудницька Т.М. “Інтернетизація” та “вестернізація” життєвого світу особистості в Україні // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.37–40.

Рудницька Т.М. Кордони етнічні // Енциклопедія етнокulturознавства. Понятійно-термінологічний інструментарій, концептуальні підходи. – Ч.1. Особа, нація, культура. – Кн.2. – К., 2001. – С.101–102.

Рудницька Т.М. Меншина національна // Соціологія: терміни, поняття, персоналії. Навчальний словник-довідник / За заг. ред. В.М. Пічі. – К.: “Каравела”, Львів: “Новий світ – 2000”, 2002. – С.212.

Рудницька Т.М. Міграція в Україні як індикатор соціальних змін (рецензія) // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.205–210.

Рудницька Т.М. Спільність // Соціологія: терміни, поняття, персоналії. Навчальний словник-довідник / За заг. ред. В.М. Пічі. – К.: “Каравела”, Львів: “Новий світ – 2000”, 2002. – С.367.

Соболева Н.І. Динаміка сприйняття суспільних трансформацій в масовій свідомості: очікування та сучасний стан соціоемоційної сфери // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.480–489.

• *Соболева Н.І.* Особливості оцінки й переживання майбутнього в масовій свідомості сучасного українського суспільства // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. – Вип.10. – К., 2001. – С.144–159.

Соболева Н.І. Соціологія суб’єктивної реальності. – К.: ІС НАНУ, 2002. – 296 с.

Соболева Н.І. Суб’єктивна реальність переселених: почуття, очікування, страхи // Чорнобиль і соціум. – Вип.7. – К.: Стило, 2002. – С.64–79.

Соболева Н.І. Суб’єктивна реальність як предмет соціологічного дослідження: тенденції трансформації масової свідомості сучасного українського суспільства // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип.5. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.18–30.

Соболева Н.І. Ціннісні засади сталого розвитку в проблемному світі // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №2. – С.30–33.

Соболева Н.І. Восприятие массовым сознанием структурных изменений в обществе // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні

проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.435–440.

Сохань Л.В. Життєтворчий потенціал особистості як фактор безпеки в суспільстві ризику // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.469–479.

Сохань Л.В. Людина в світі глобальних ризиків // Демократична Україна. – 2002. – 3 грудня. – С.2.

Сохань Л.В. Жизненный ареал личности в трансформирующемся обществе как среда риска // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. – №2. – С.26–29.

Сохань Л.В. Проектирование личностью своей жизни // Вестник Балтийской педагогической академии наук. – 2002. – №43. – С.53–59.

Сохань Л.В. Человек в обществе риска: жизнетворческий потенциал как фактор безопасности // Вестник Балтийской педагогической академии наук. – №48. – С.6–10.

Сохань Л., Каменева И. Жизненное пространство и жизненный мир личности // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. – №1. – С.190–201.

Сохань Л., Степаненко И., Кириллов В. Но-то riskus // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. – №4. – С.239–242.

Тихонович В.О. Поняття соціального простору в концепції соціології життя // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення I Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2001. – С.146–150.

Тихонович В.О. Україна як новий соціальний простір життя // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.328–338.

Тихонович В.О. Україна як суб'єктивна соціальна реальність // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №4. – С.134–155.

• *Шульга М.О.* Адаптація культурна // Енциклопедія сучасної України. – Т.1. – К, 2001. – С.178–179.

• *Шульга М.О.* Акультурація // Там само. – С.327.

Шульга М.О. Вступне слово на круглому столі “Особистість у контексті глобалізації” // Соціологія: теорія, методи маркетинг. – 2002. – №2. – С.5–8.

Шульга М.О. Вступне слово на II Всеукраїнській конференції // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.3–4.

Шульга М.О. Національна і політична маргіналізація за умов системної кризи // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №1. – С.5–21.

Шульга М.О. Оцінка населенням стану дотримання прав людини в Україні // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.176–193.

Шульга М.О. Соціальний ареал життя особистості // Соціологія: теорія, методи маркетинг. – 2002. – №2. – С.20–23.

Шульга М.О. Суспільна трансформація закінчується? (Післяслово) // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.548–561.

Шульга М.О. Уявлення населення про соціальну структуру українського суспільства // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.55–56.

Шульга Н.А. Великое переселение народов: репатрианты, беженцы, трудовые мигранты. – К.: ИС НАНУ, 2002. – 700 с.

Шульга Н.А. Мотивация временной трудовой миграции из Украины // Миграция и пограничный режим: Беларусь, Молдова и Украина. – К., 2002. – С.145–154.

Шульга Н.А. Права национальных меньшинств в Украине // Там же. – С.210–256.

Шульга Н.А. Формирование политики украинского государства по отношению к диаспоре // Там же. – С.200–209.

Shulga N., Panina N., Golovakha E., Zisels I. Jewish Emigration from Ukraine: Structure, Tendencies and Prospects // The Jews of the Soviet Union in Israel and in the Diaspora. – Jerusalem: Zur-Ot Press, 2001. – Vol.20–21. – P.325–347.

Відділ соціально-політичних процесів

Владыко О. Часопис НАУКМА “Дух і літера” (№1–8, 1997–2001) // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – № 3. – С.209–210.

Владыко Е., Наумова М. Температура дела. Показатели деловой активности предприятий Украины. I квартал 2002 // БИЗНЕС. – 2002. – №18. – С.24–25.

Владыко Е., Наумова М. Температура дела. Показатели деловой активности предприятий Украины. II квартал 2002 // БИЗНЕС. – 2002. – №31. – С.32–33.

Владыко Е., Наумова М. Температура дела. Показатели деловой активности предприятий Украины. III квартал 2002 г. // БИЗНЕС. – 2002. – №47. – С.54–55.

Головаха Є. Альтруїзм // Енциклопедія сучасної України. – Т.1. – К.: НАНУ, 2001. – С.420.

Головаха Є. Нові стани нового тисячоліття // Критика. – 2002. – №6. – С.2–3.

Головаха Є. Феномен “аморальної більшості” в українському суспільстві // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.460–468.

Головаха Є., Паніна Н. Динаміка соціального самопочуття населення України // Україна–2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.320–327.

Головаха Є., Паніна Н. Соціальні зміни в українському суспільстві: пострадянська деінститу-

ціоналізація та становлення нових соціальних інститутів // Політична думка. – 2001. – №4. – С.3–24.

Головаха Е. Альтернативный морально-психологический словарь // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. – №4. – С.234–238.

Головаха Е. Критерии и формулы политического успеха: методы измерения и результаты исследования актуального и потенциального успеха политических лидеров Украины // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. – №2. – С.86–101.

Головаха Е.И. Неословное общество в XXI столетии // Проблемы развития социологической теории. Теоретичні проблеми зміни соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.42–48.

Головаха Е.И. Отношение к власти и политический выбор молодежи Украины // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. – №1. – С.117–127.

Головаха Е. Футуросоциум // Зеркало недели. – 2002. – №38. – С.21.

Головаха Е.И., Паніна Н.В. Психология человеческого взаимопонимания. – Изд. 2-е., доп. – К.: Украина, ІС НАНУ, 2002. – 223 с.

Golovakha E., Panina N. Post-Soviet Deinstitutionalization and Formation of New Social Institutions in Ukraine // Sisyphus. Social Studies. – 2002. – Vol. XYI.

Gadow K., Nolan E., Litcher L., Carlson G., Panina N., Golovakha E., Sprafkin J., Bromet E. Comparison of attention-deficit/hyperactivity disorder symptom subtypes in Ukrainian schoolchildren // J. Am. Acad. Child Adolesc. Psychiatry. – 2000. – Vol. 39. – P. 520–527.

Горбачик А.П. Методологічні проблеми порівняльних соціологічних досліджень // Вісник Київського університету. Соціологія, психологія, педагогіка. – Вип. 2-13. – К., 2002. – С.7–10.

Горбачик А.П. Можливості та перспективи застосування в соціології інформаційних технологій штучного інтелекту // Методологія, теорія

та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. – Харків, 2002. – С.149–153.

Горбачик А.П. Політичні рейтинги як індикатор політичного успіху: вимірювання, інтерпретація та способи порівняння // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №3. – С.5–18.

Горбачик А.П. Сприйняття економічних змін і стратегії виживання домогосподарств // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2001. – №4. – С.25–45.

Горбачик А.П. Створення архіву соціологічних даних в Росії // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №1. – С.212–214.

Gorbachyk A., Honcharenko O. On the Road to a Ukrainian National Social Archives Network // Hausstein A., de Guchteneire P. Eds. Social Science Data Archives in Eastern Europe: Results, Potentials and Prospects of the Archival Development. Germany: E.Ferger Verlag, 2002. – Д.111–126.

Litcher L., Bromet E., Carlson G., Gilbert T., Panina N., Golovakha E., Goldgaber D., Gluzman S., Garber J. Ukrainian application of the Children's Somatization Inventory: psychometric properties and associations with internalizing symptoms // J. Abn. Child. Psychol. – 2001. – Vol.29. – P.165–175.

Мариніч І.В. Національно-ментальні чинники реформування державного управління в Україні // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. – Вип.5. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.134–155.

Мариніч І.В. Соціальна структура сучасного українського суспільства: теоретико-методологічні проблеми дослідження // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.121–127.

Панина Н. Аномія // Енциклопедія сучасної України. – Т.1. – К.: НАНУ, 2001. – С.457.

Панина Н.В. Національна толерантність, національний ізоляціонізм та ксенофобія в Україні // Україна-2002. Моніторинг соціальних змін. – К.: ІС НАНУ, 2002. – С.445–469.

Панина Н.В. Динамика социально-моральной конфигурации профессиональных норм и проблема регламентации деятельности социологического сообщества в условиях аномии // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наукові доповіді і повідомлення II Всеукраїнської соціологічної конференції. – К.: САУ, ІС НАНУ, 2002. – С.31–41.

Панина Н. Структура факторов политического успеха как показатель политической направленности развития электоральной системы // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. – №4. – С.39–62.

Панина Н. (отв. ред.) Украинское общество: от выборов до выборов. Социологический мониторинг 1994, 1998, 2002. – К.: ІС НАНУ, 2002. – 102 с.

Потоцька С., Чурилов М. Exit poll: методика і основні принципи організації опитування // Загальнонаціональне опитування Exit poll. – К., 2002. – С.18–26.

Стегний О. Вибори-2002 в оцінках експертів // Вибори-2002 в оцінках громадян та експертів. – К.: Стило, 2002. – С.156–159.

Стегний О. Інституалізація екологічних інтересів у суспільстві соціогенних ризиків. – К.: ІС НАНУ, 2002. – 380 с.

Стегний О. Політичні події 2001 року: погляд громадян України // Політичний портрет України. Бюлетень фонду “Демократичні ініціативи”. – 2002. – №24. – С.46–49.

Стегний А.Г. Экологическое движение как фактор институционализации экологических интересов // Россия: центр и регионы. Сб. науч. работ. – Вып.8. – Ч.П. – М.: Институт социально-политических исследований РАН, 2002. – С.40–61.

Стегний А. Г. Экотрибутивные паттерны поведения и деятельности // Социология. – Минск, 2002. – №2. – С.49–57.

Stegniy O. Conditions for Environmental Agreements in the Ukraine // Patrick ten Brink (ed.) Voluntary Environmental Agreements: Process, Practice and

Future Use. London: Greenleaf Publishing, 2002. – P.230–241.

Чурилов М. Динаміка електорального вибору // Загальнонаціональне опитування Exit poll. – К., 2002. – С.56–61.

Чурилов М. Динаміка електорального вибору на Парламентських виборах // Загальнонаціональне опитування Exit poll. – К., 2002. – С.96–100.

Churilov N., Stegnyy O., Meier-Dallach H.–P. The Regions in the Ukraine: Perceptions, Fears and Hopes of Population // Meier-Dallach H.– P., Juchler J. (eds.) Postsocialist Transformations and Civil Society in a Globalizing World. New York: Nova Science Publishers Inc., 2002. – P.159–187.

Яцків Я., Бублик С., Канигін Ю. Розвиток науки в Україні у контексті української національної ідеї // Універсум. – 2002. – №7–8. – С.39–43.