



Centre for  
Social change  
and Behavioural  
economics



# Ставлення українського суспільства до благодійної діяльності: результати всеукраїнського опитування

Інститут соціології НАН України, Центр соціальних змін і поведінкової економіки, ПриватБанк

д.соц.н. Сергій Дембіцький

# Параметри дослідження

- Інструментарій дослідження розроблений фахівцями Інституту соціології НАН України та Центру соціальних змін і поведінкової економіки.
- Результати опитування репрезентують доросле населення України (від 18 років і старше), за виключенням АР Крим і тимчасово окупованих територій Півдня та Сходу України.
- Опитування здійснювалося методом телефонних інтерв'ю з використанням комп'ютера (computer-assisted telephone interviews, CATI) за випадковою вибіркою мобільних номерів.
- Польовий етап дослідження тривав з 3 по 14 березня 2026 року.
- Статистична похибка вибірки обсягом 1005 респондентів при довірчій імовірності 95% та дизайн ефекті 1.1 не перевищує 3.2%.
- Параметри вибірки
  - Середній вік: 50.5 років
  - Стать: чоловіки — 44.2% жінки — 55.8%
  - Тип населеного пункту: обласний центр — 40,3% інше місто — 30,8% село — 28,9%
  - Освіта: середня загальна або нижче — 16.9% середня спеціальна — 35.0% вища — 48.0%
  - Міграція в середині країні: не було — 73.2% переїхали і повернулися — 16.2% переїхали — 10.6%



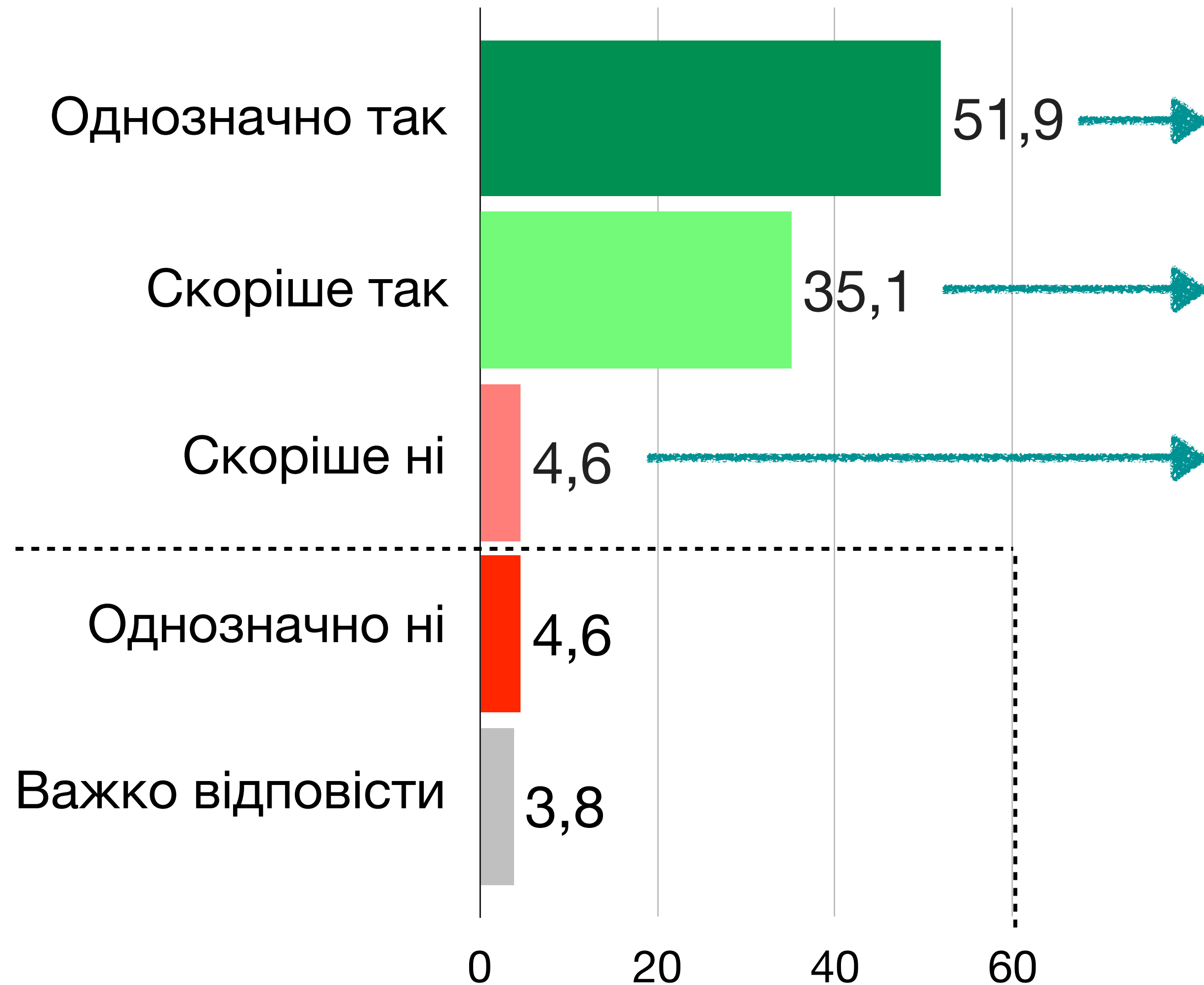
RESEARCH.UA

## Виконавці та партнери

- Дослідження проведено на замовлення та за стратегічної підтримки ПриватБанку у перебігу виконання проекту «Архітектура довіри: як добро стає силою» Центру соціальних змін і поведінкової економіки.
- Опитування, результати якого лягли в основу цього звіту, було проведене Центром соціологічних опитувань Інституту соціології НАН України.
- Технічну підтримку (доступ до IP-телефонії) було надано партнером Інституту соціології НАН України дослідницькою агенцією «Research UA».

# 1. Ставлення українців до благодійних внесків

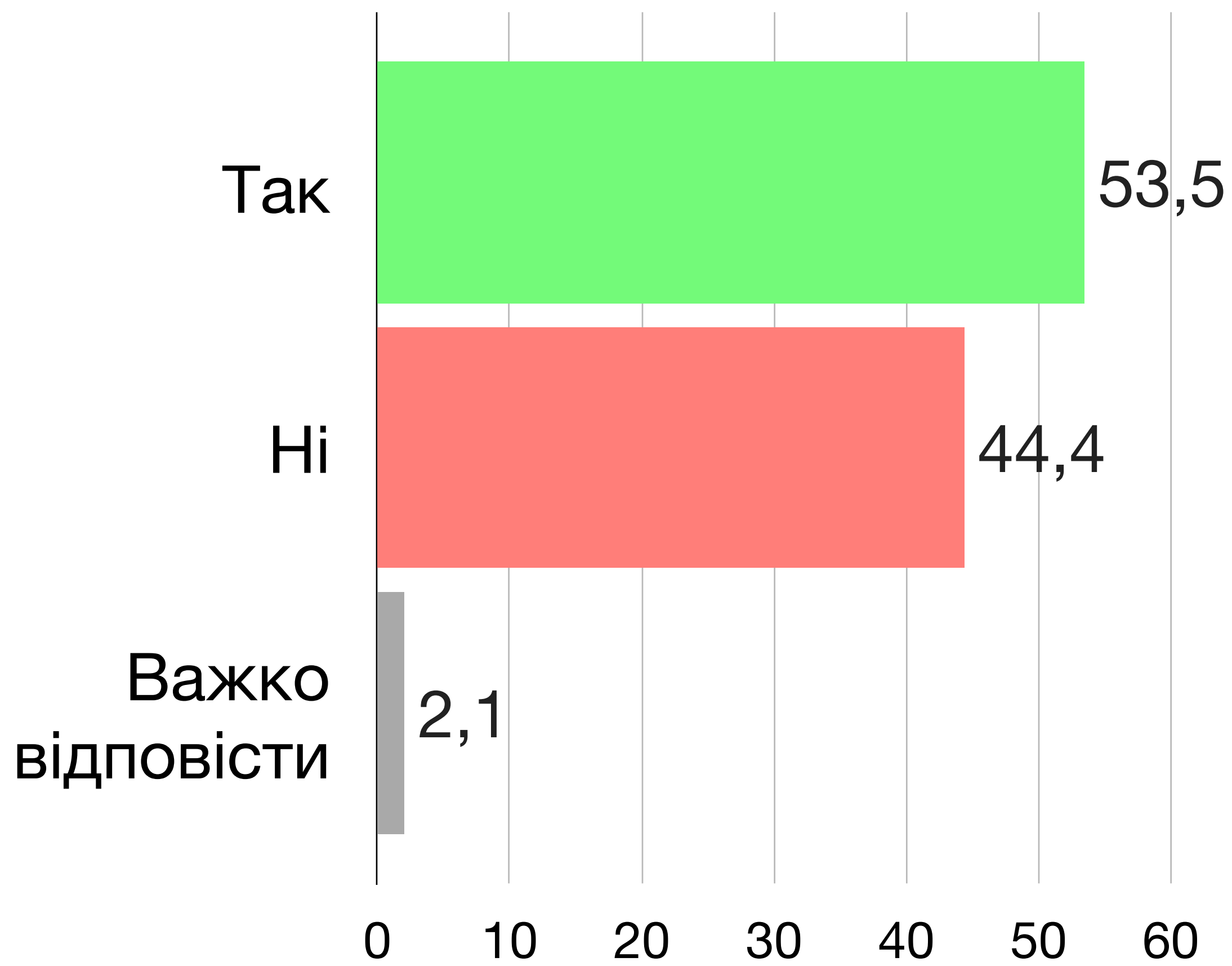
## Чи вважаєте Ви збір коштів на благодійність справою, до якої варто зараз долучатись? %



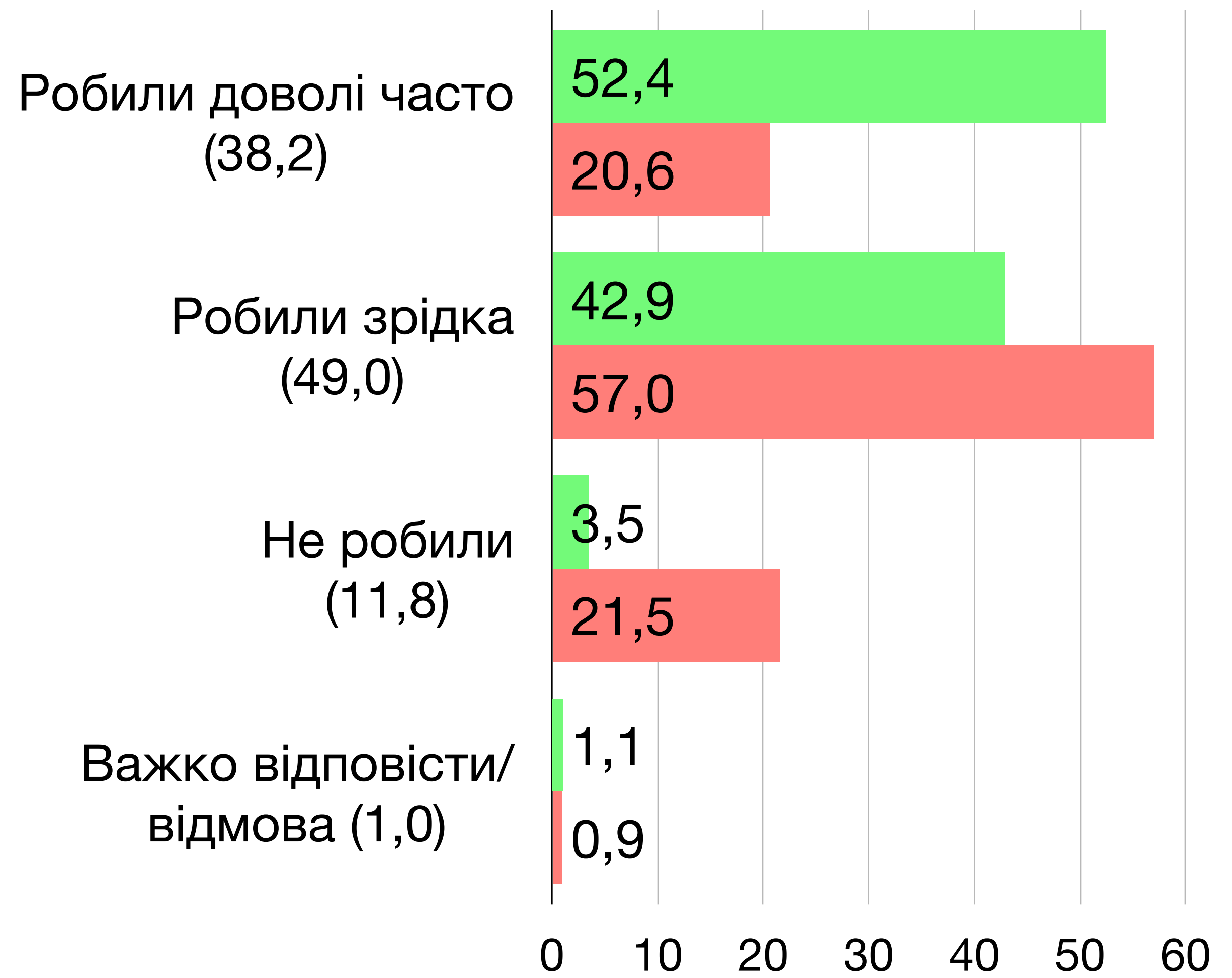
## До яких благодійних зборів, на Вашу думку, варто долучатися? Оберіть найважливіше. %



## Чи відомі Вам якісь окремі особи, благодійні організації чи фонди, які збирають кошти і яким можна довіряти? %

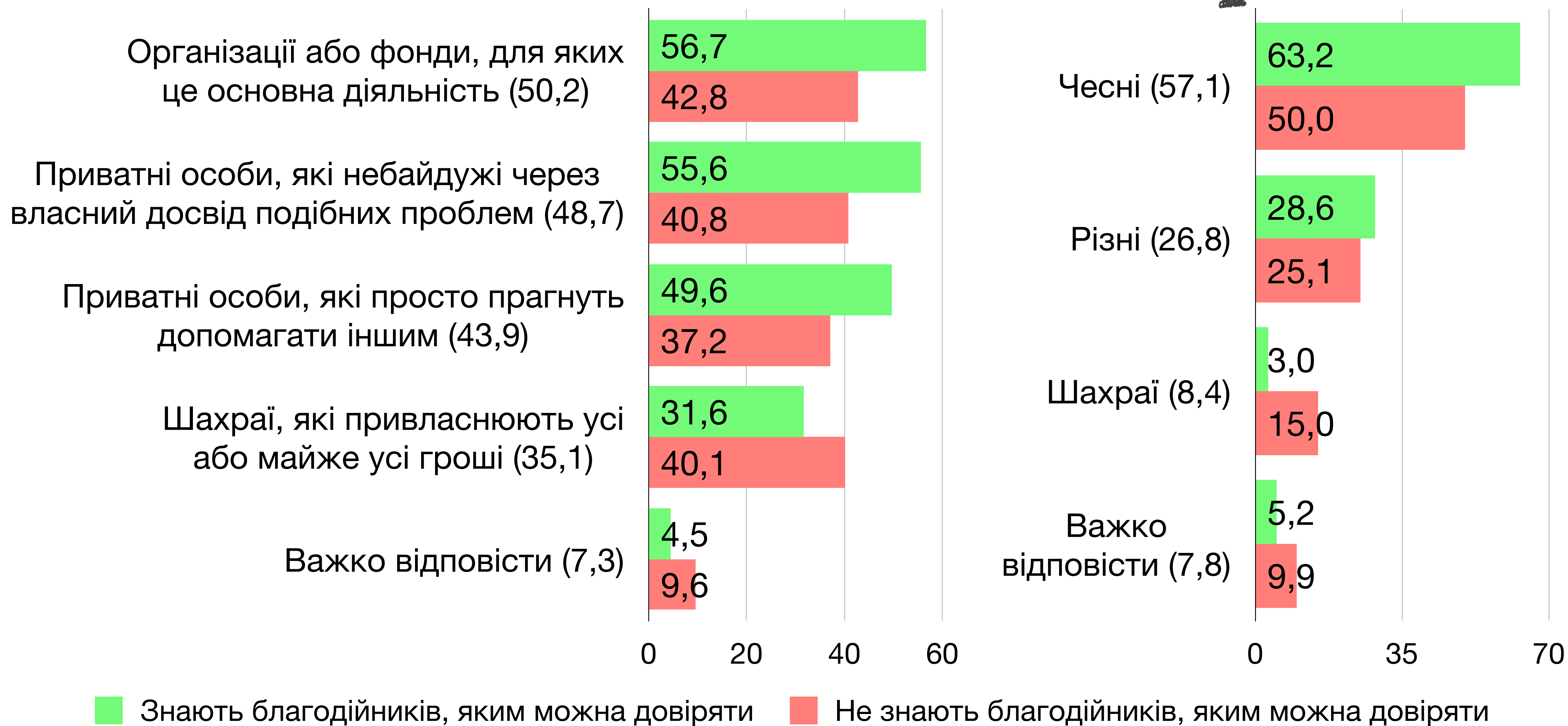


## Чи робили Ви особисто благодійні внески? %



■ Знають благодійників, яким можна довіряти  
■ Не знають благодійників, яким можна довіряти

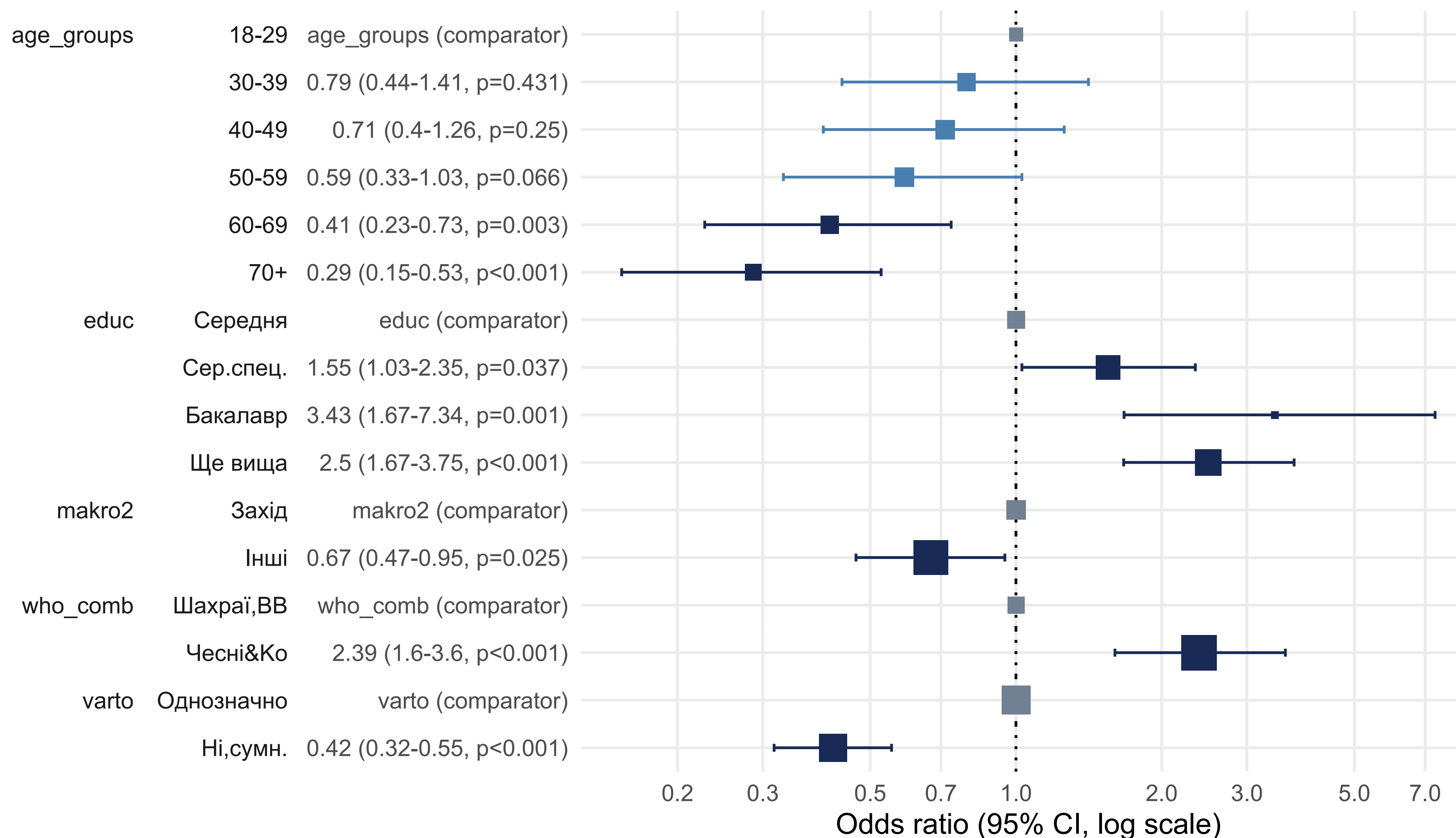
# Як ви вважаєте, хто зараз в основному проводить благодійні збори? %



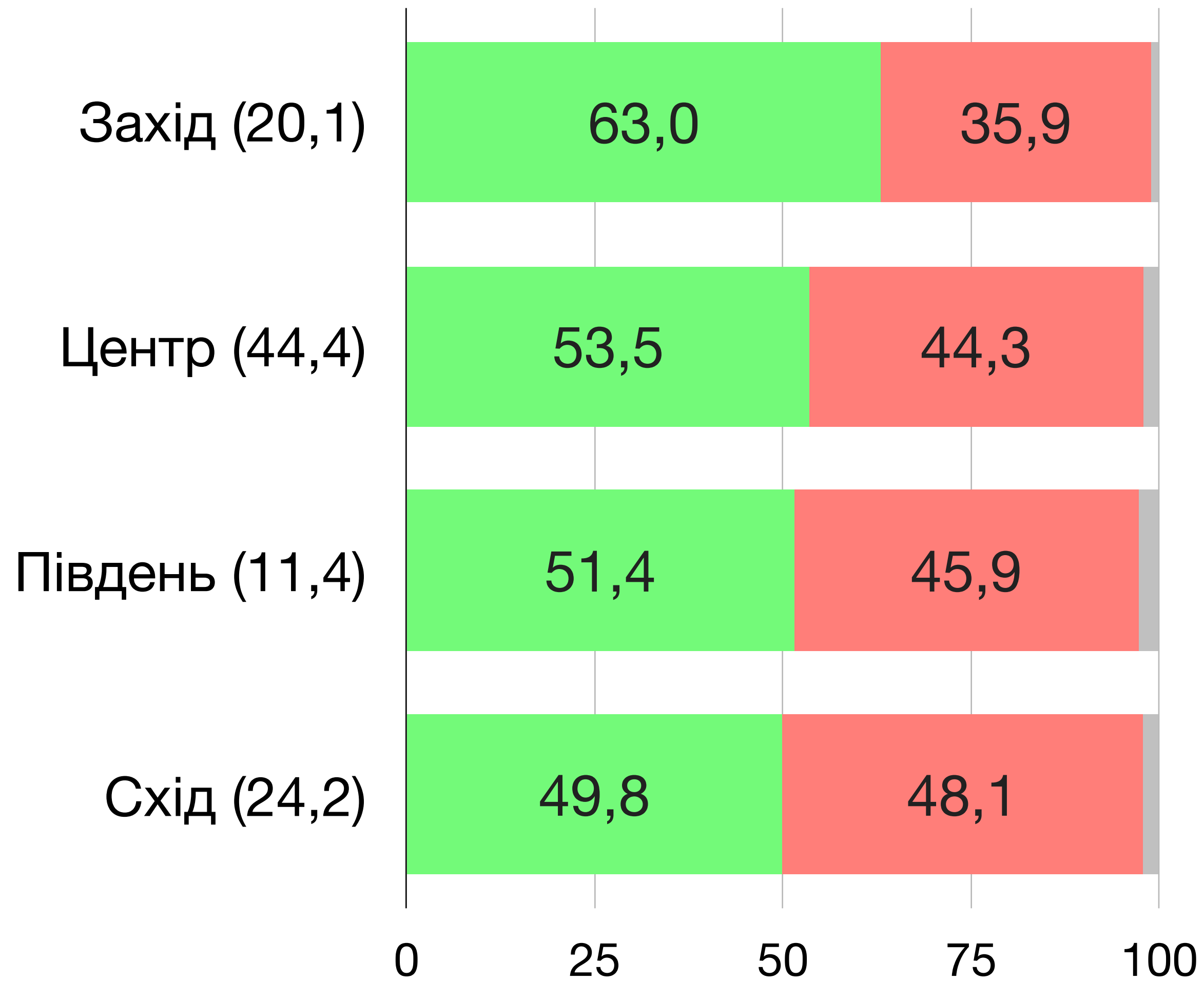
# Що впливає на довіру до суб'єктів благодійної діяльності: параметри статистичної моделі

trust

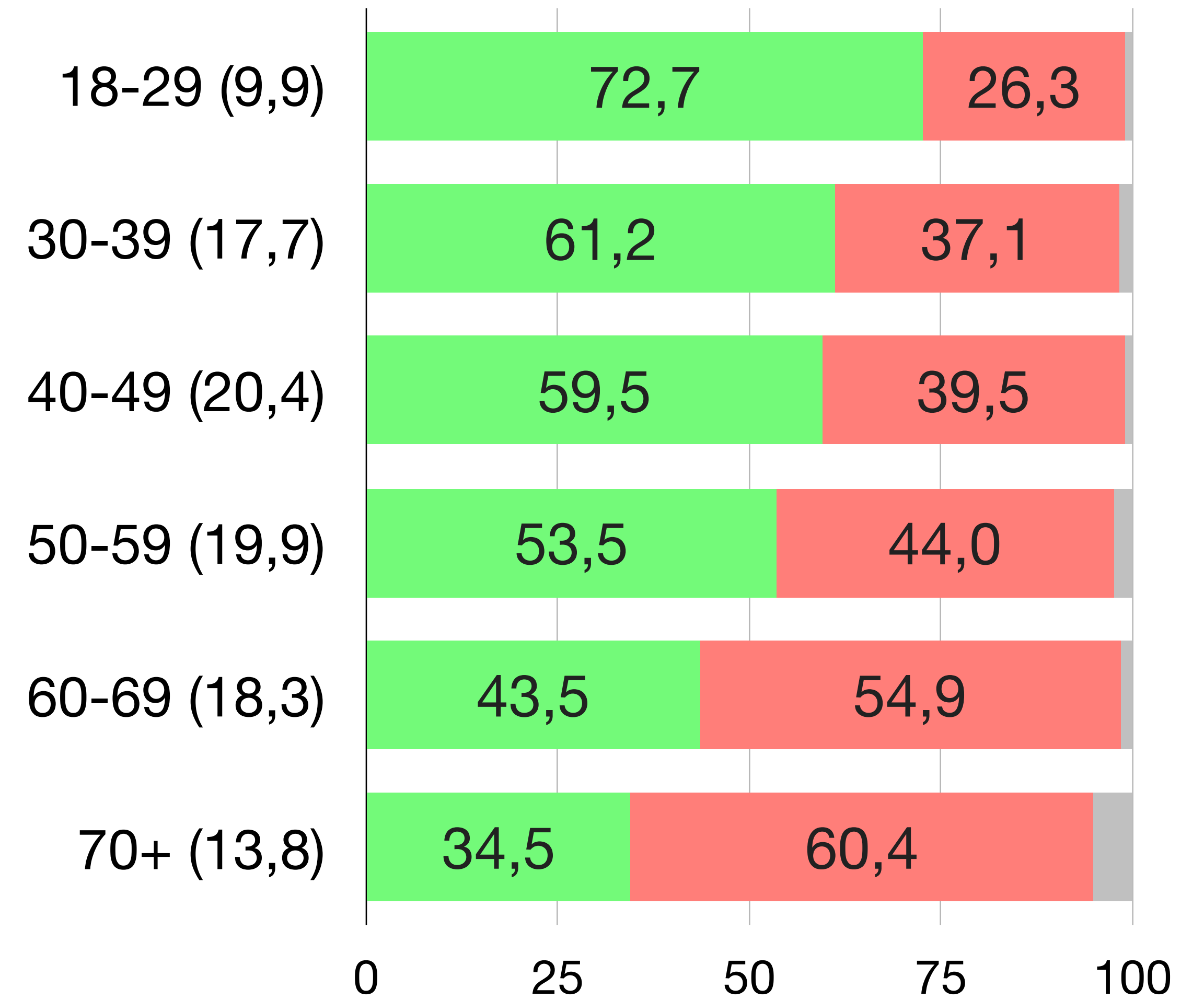
Odds Ratio (OR) plot with 95% Confidence Interval (CI)



## Регіон проживання, %



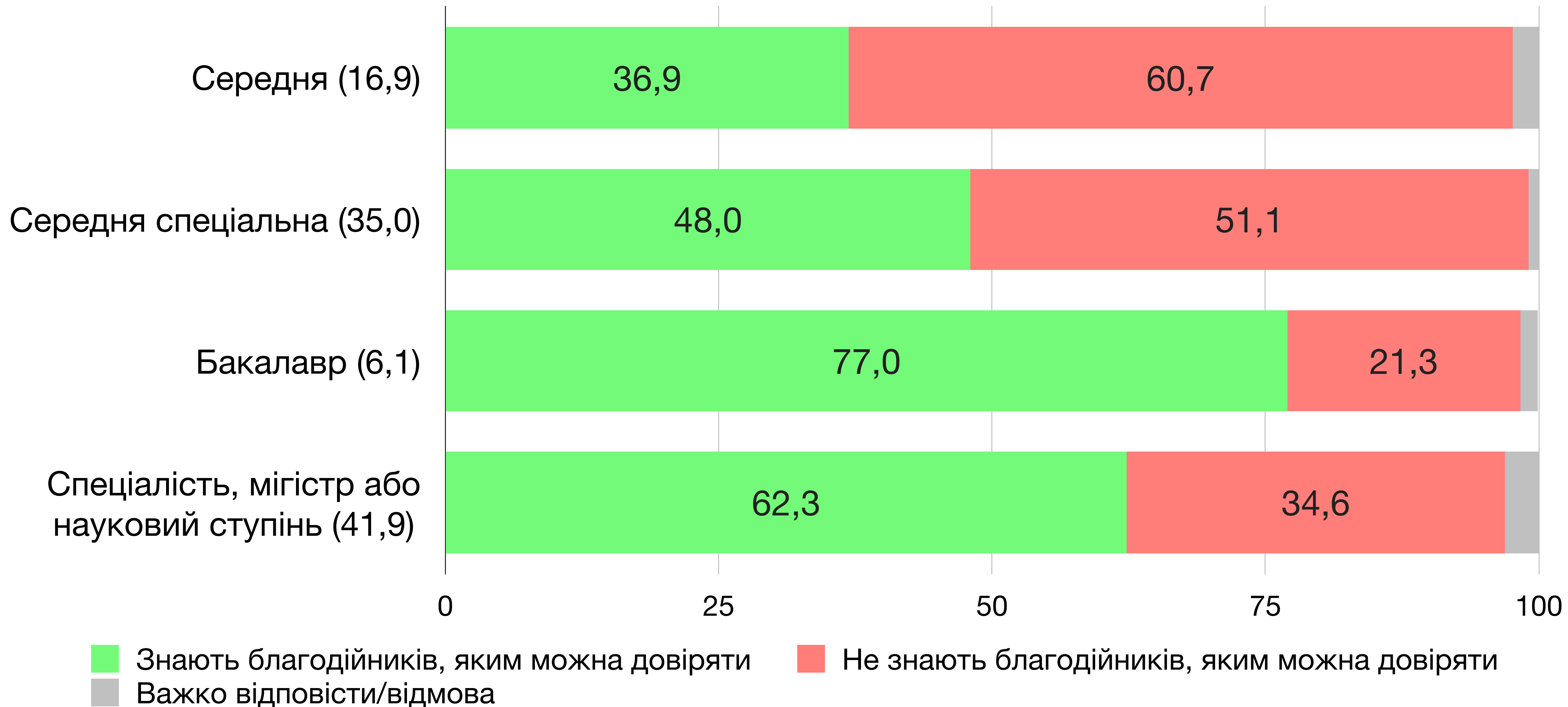
## Вікова група, %



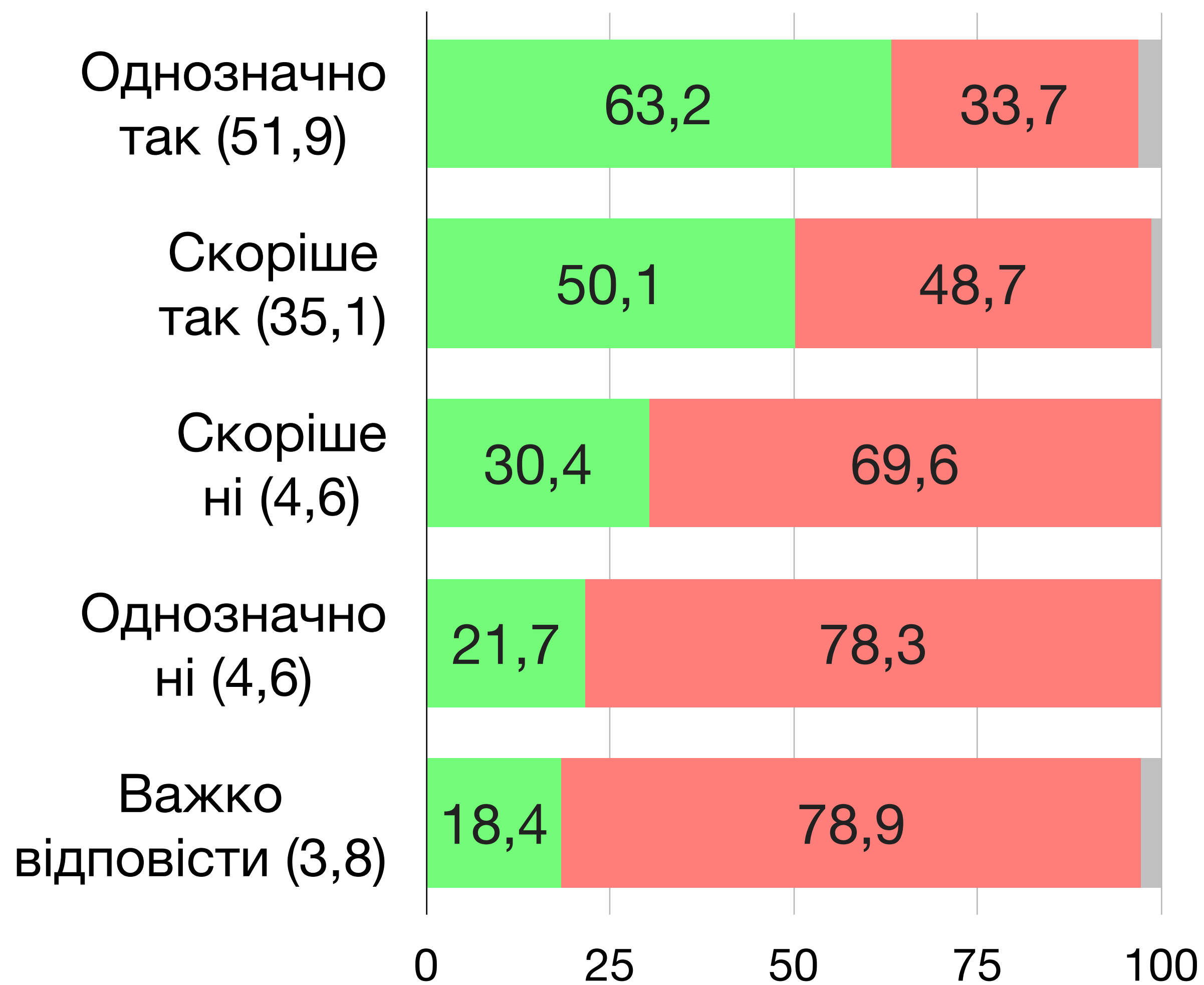
Знають благодійників, яким можна довіряти  
Важко відповісти/відмова

Не знають благодійників, яким можна довіряти

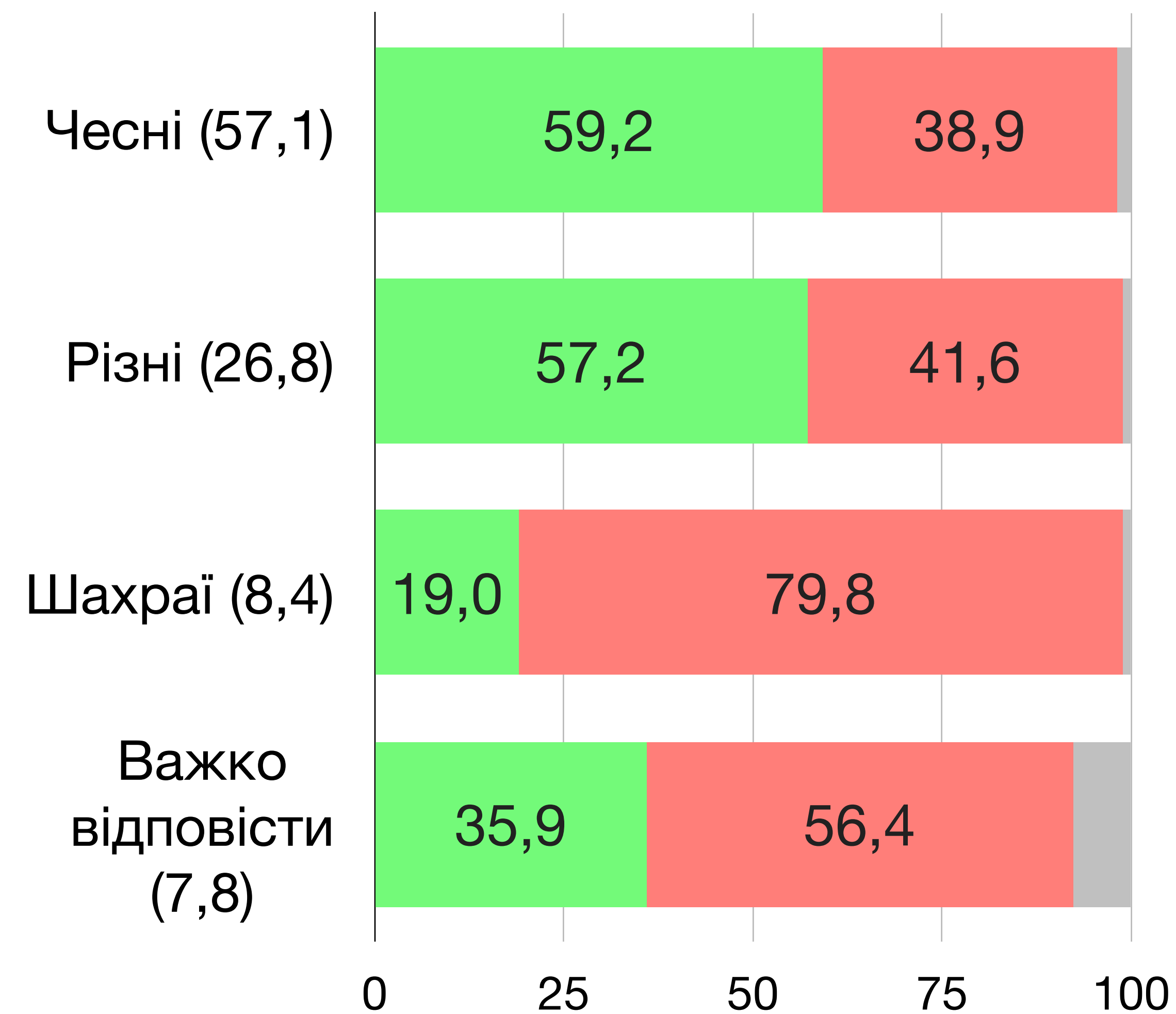
# Рівень здобутої освіти, %



## Чи варто зараз долучатися до збору коштів? %



## Хто зараз займається збором благодійних коштів? %



Знають благодійників, яким можна довіряти  
Важко відповісти/відмова

Не знають благодійників, яким можна довіряти

## 2. Залученість українців до благодійних внесків

# На що саме Ви робили благодійні внески? %

В дужках вказано відмінність з думкою про збори, до яких варто долучатися.

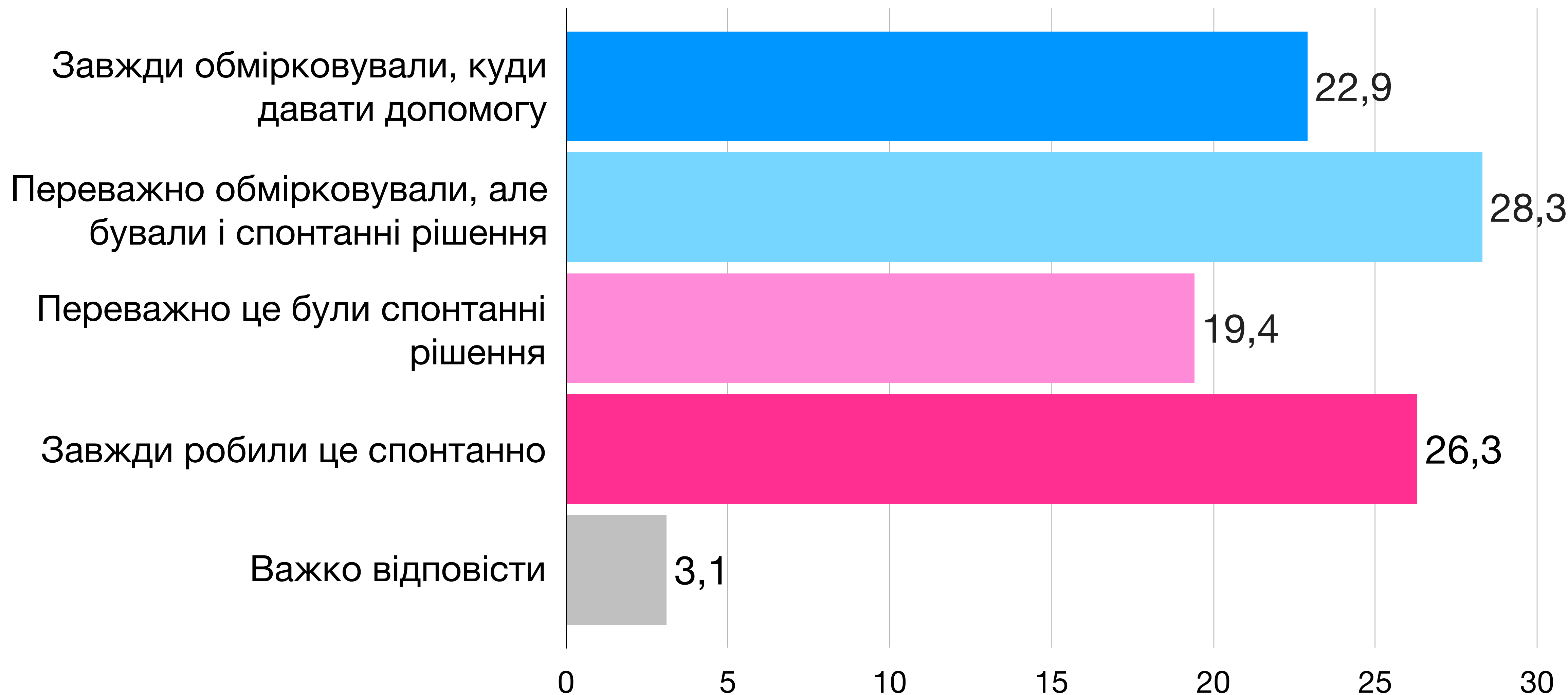


# На що Ви головним чином орієнтувалися, коли обирали куди переказати кошти на благодійність? % Серед тих, хто долучався до благодійних зборів (87,2%).



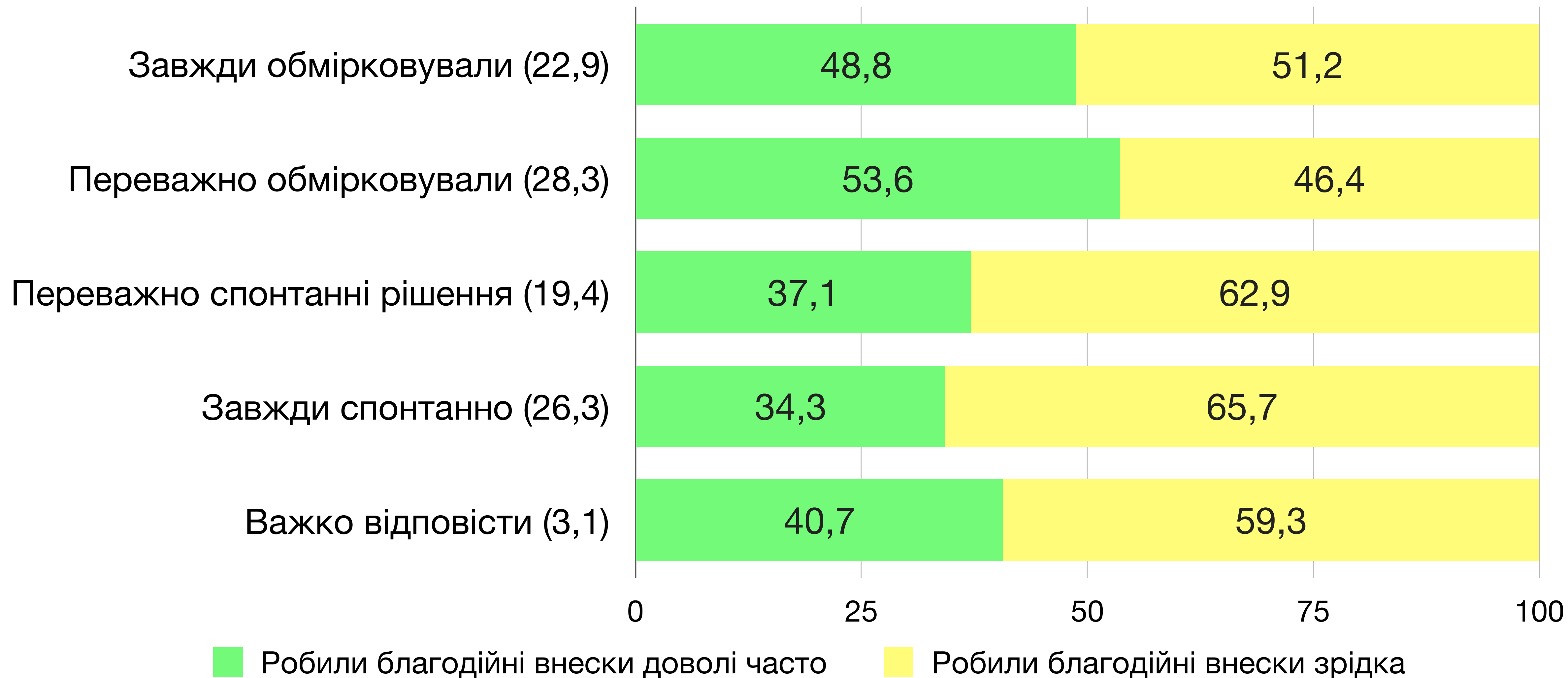
# Ви обмірковували свої благодійні внески завчасно чи робили це спонтанно, тобто раптово приймали таке рішення?

Серед тих, хто долучався до благодійних зборів (87,2%).



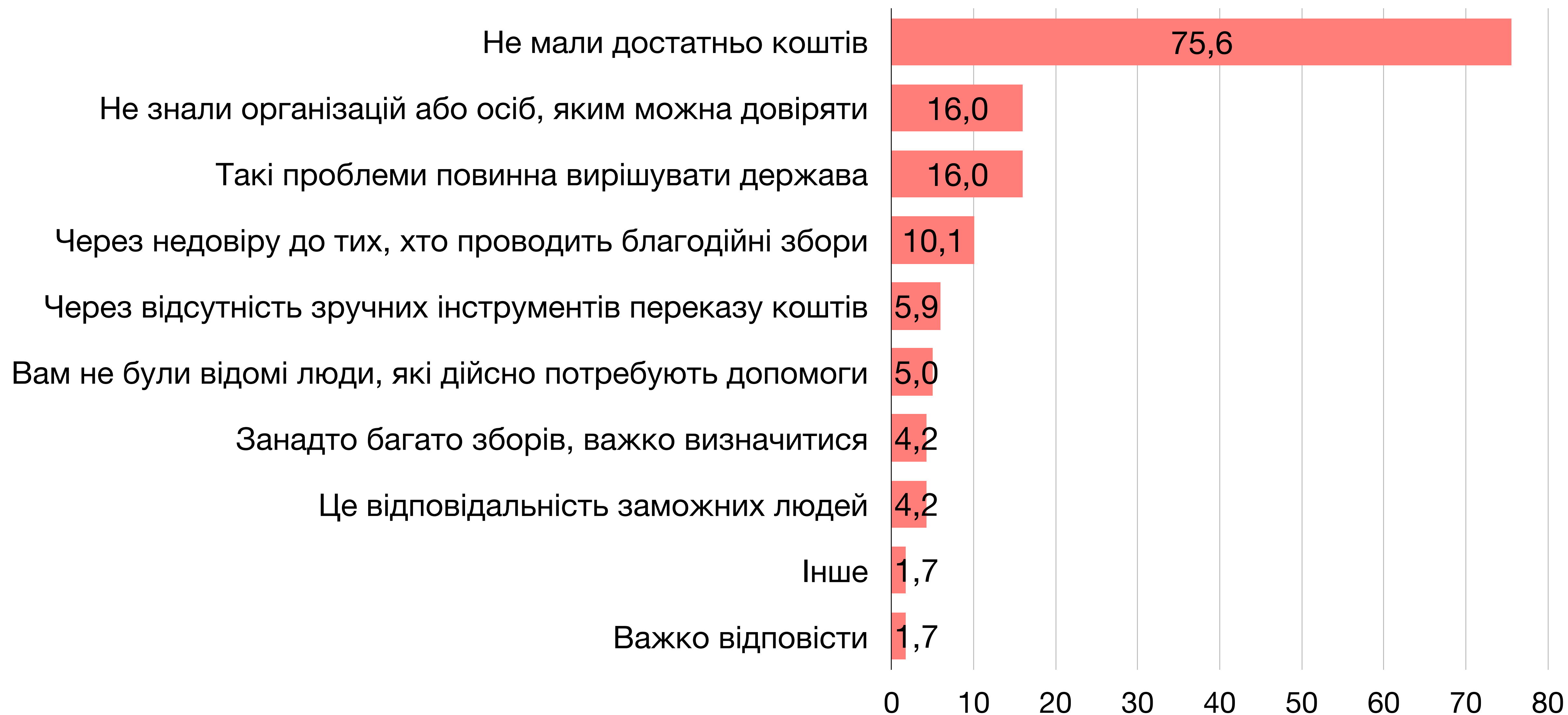
# Витриманість/спонтанність при прийнятті рішення, %

Серед тих, хто долучався до благодійних зборів (87,2%).

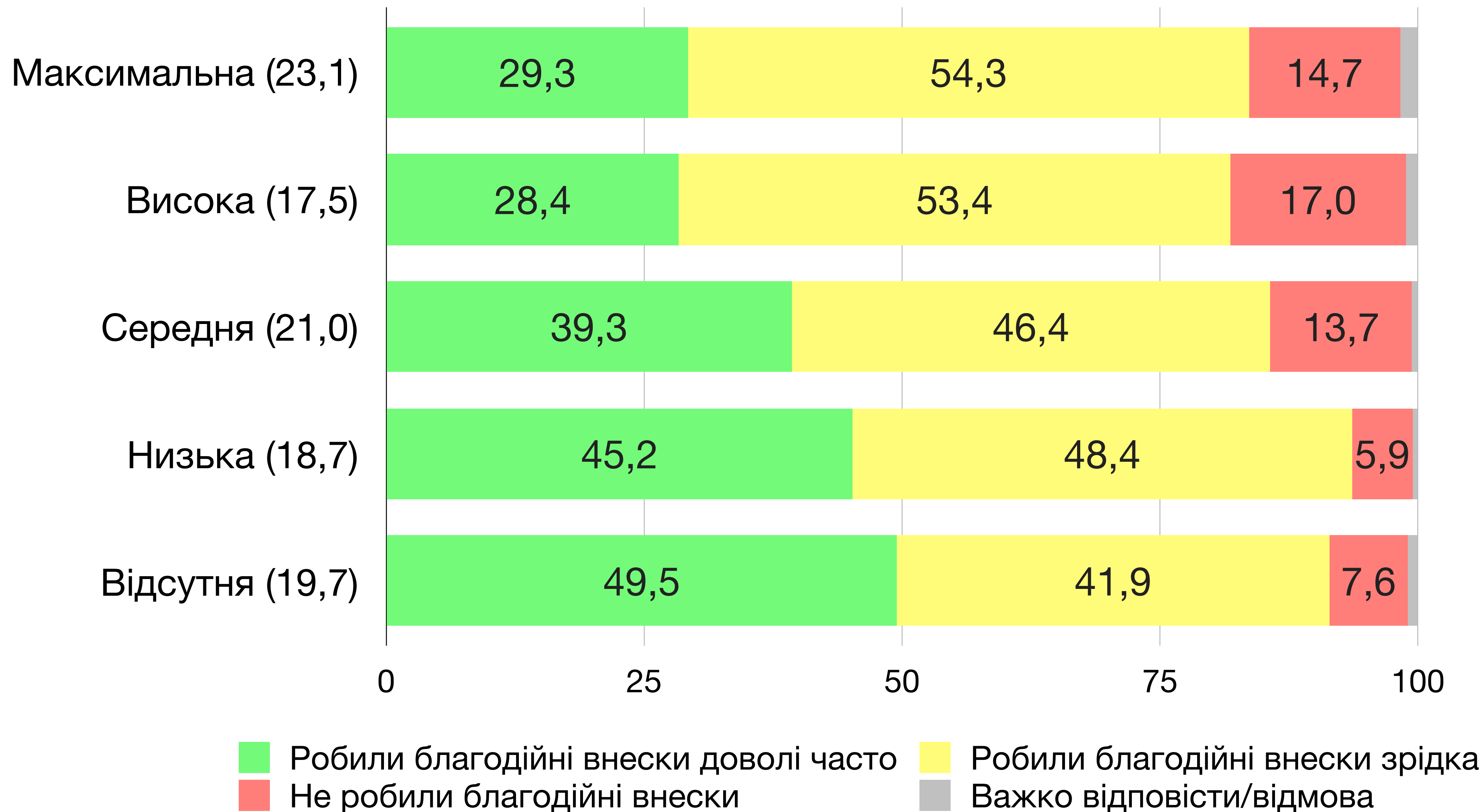


# А чому Ви не робили благодійні внески? %

Серед тих, хто не долучався до благодійних зборів (11,8% вибірки).



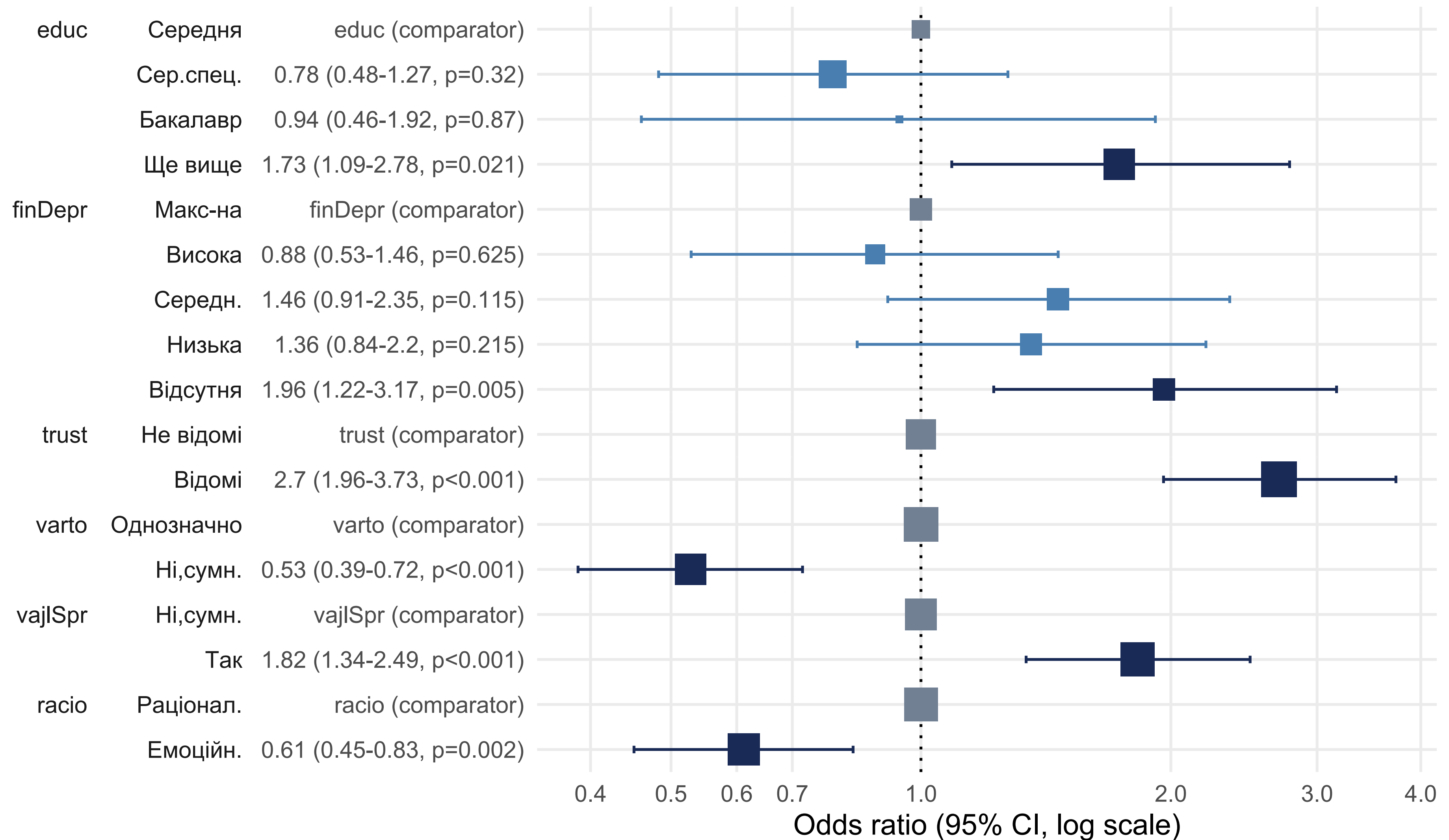
# Рівень фінансової депривації, %



# Що впливає на долучення до благодійних внесків: параметри статистичної моделі

partic

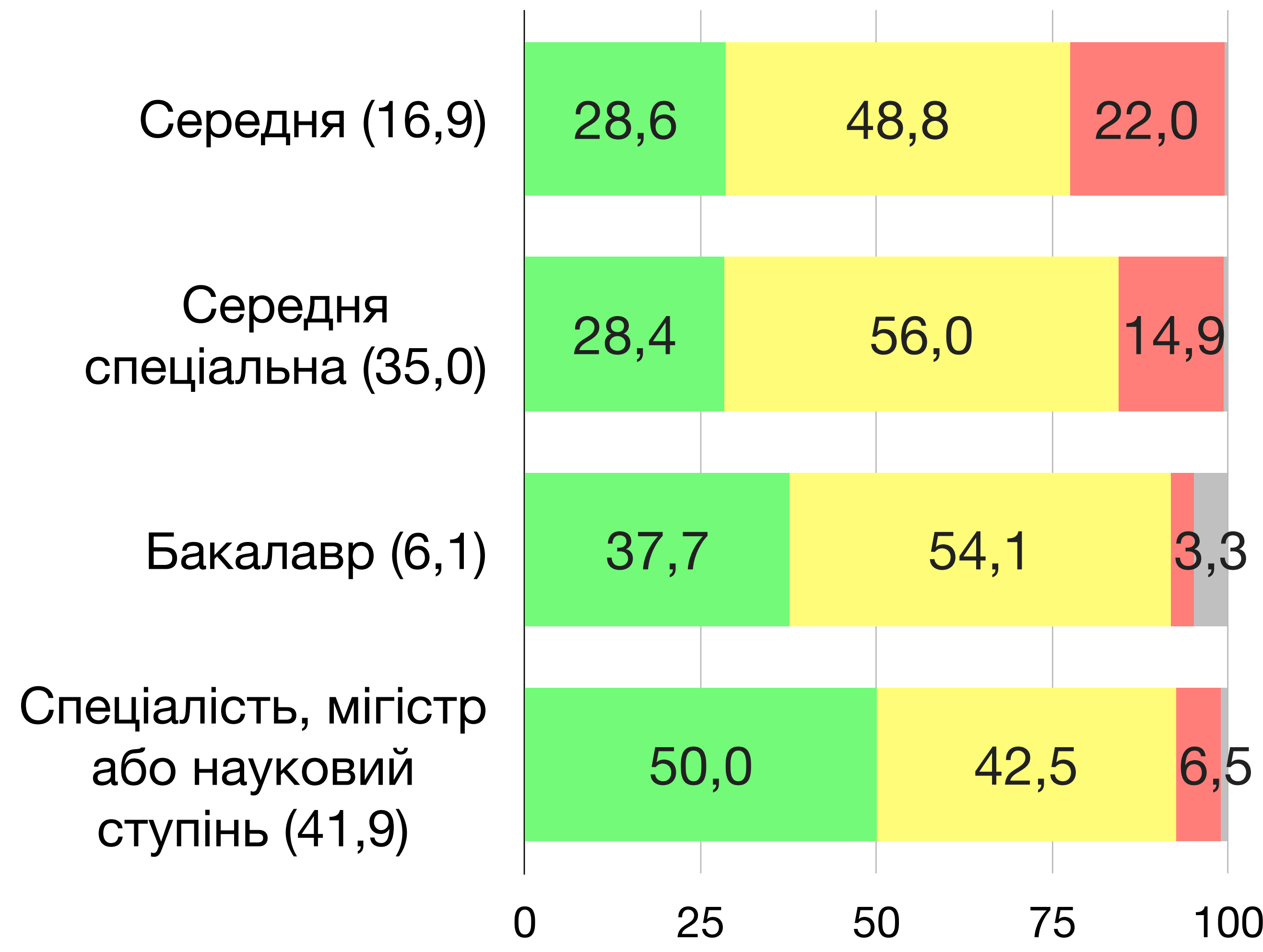
Odds Ratio (OR) plot with 95% Confidence Interval (CI)



## Рівень фінансової депривації, %



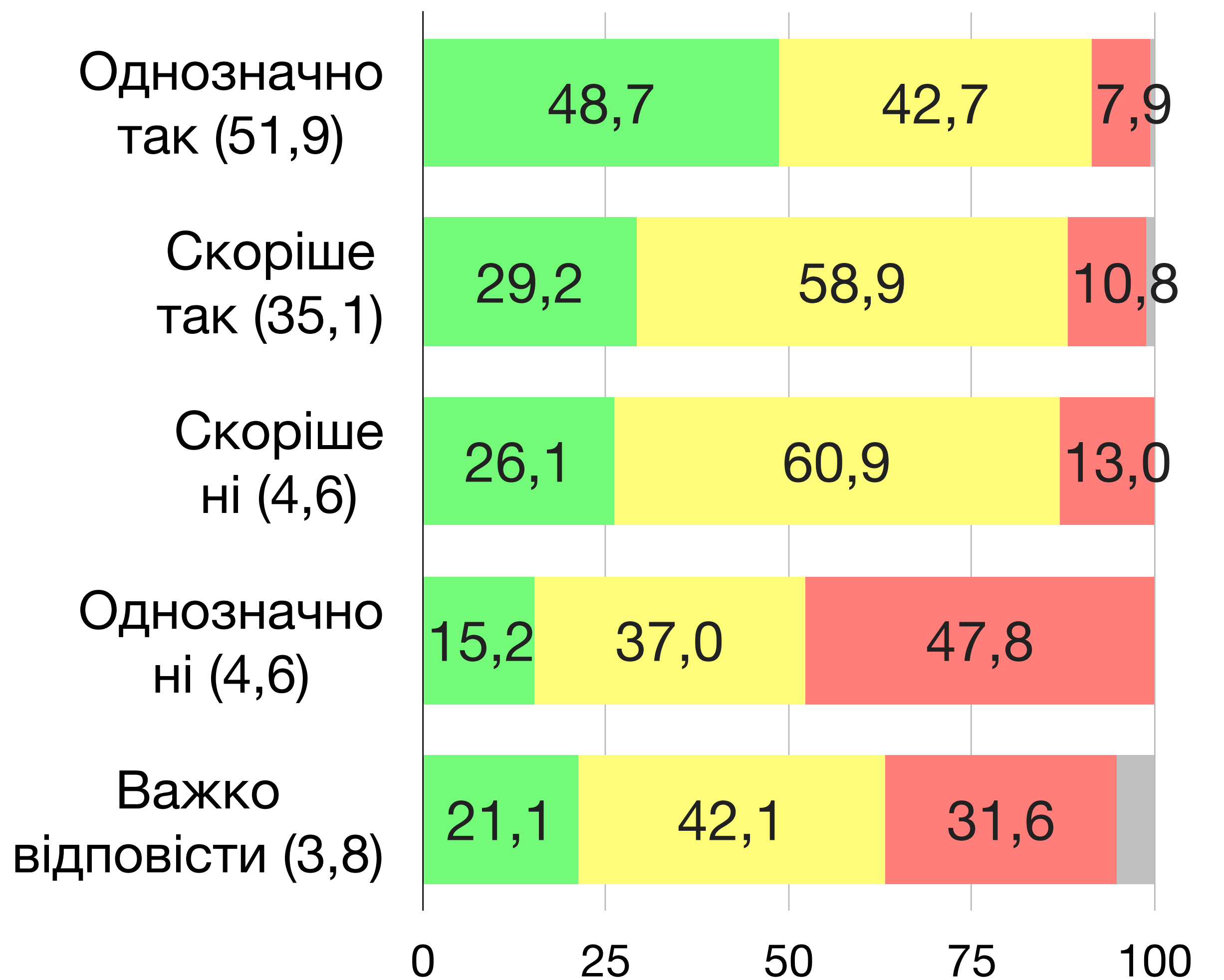
## Рівень здобутої освіти, %



■ Робили благодійні внески доволі часто  
■ Не робили благодійні внески

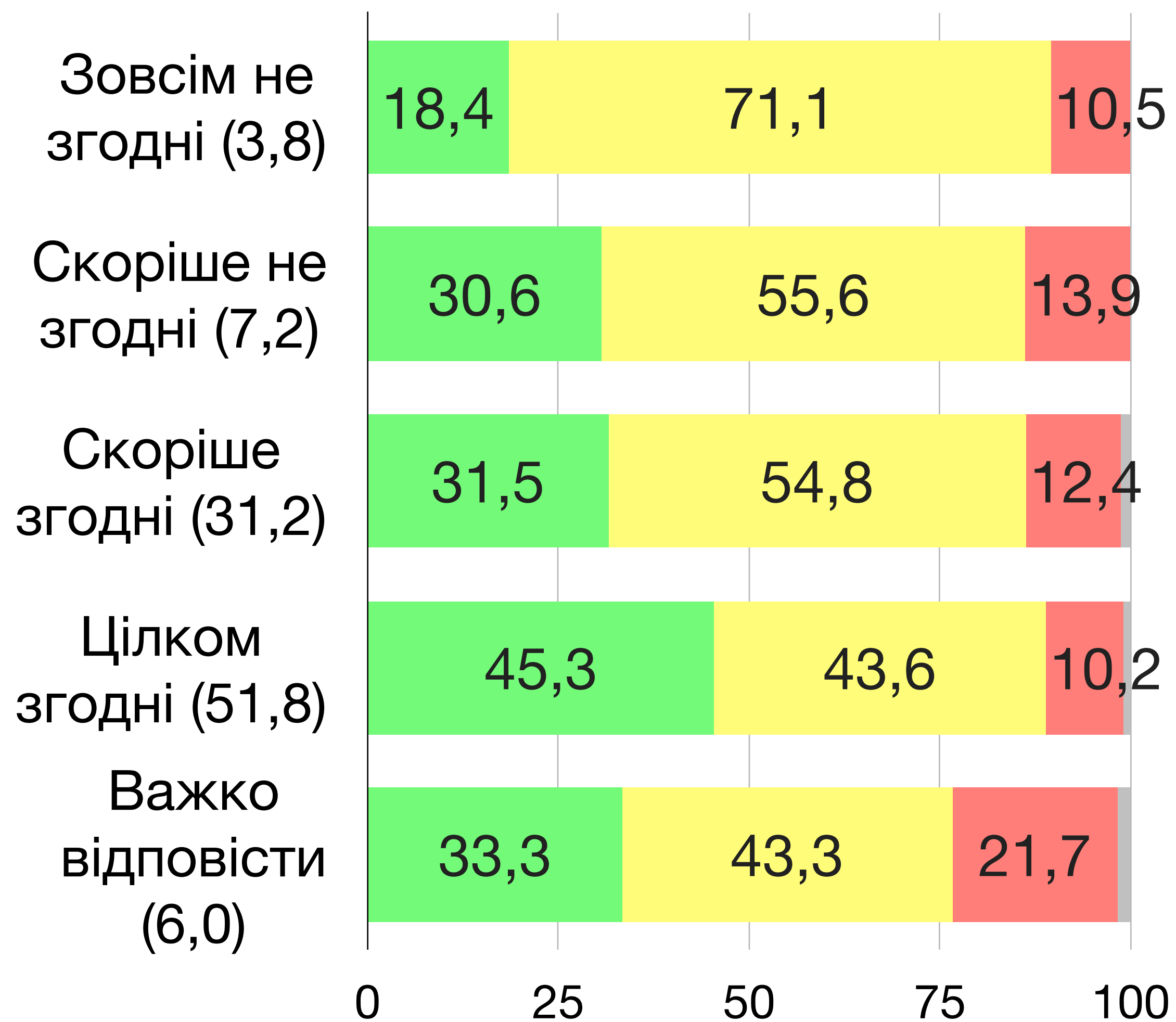
■ Робили благодійні внески зрідка  
■ Важко відповісти/відмова

## Чи варто зараз долучатися до збору коштів? %



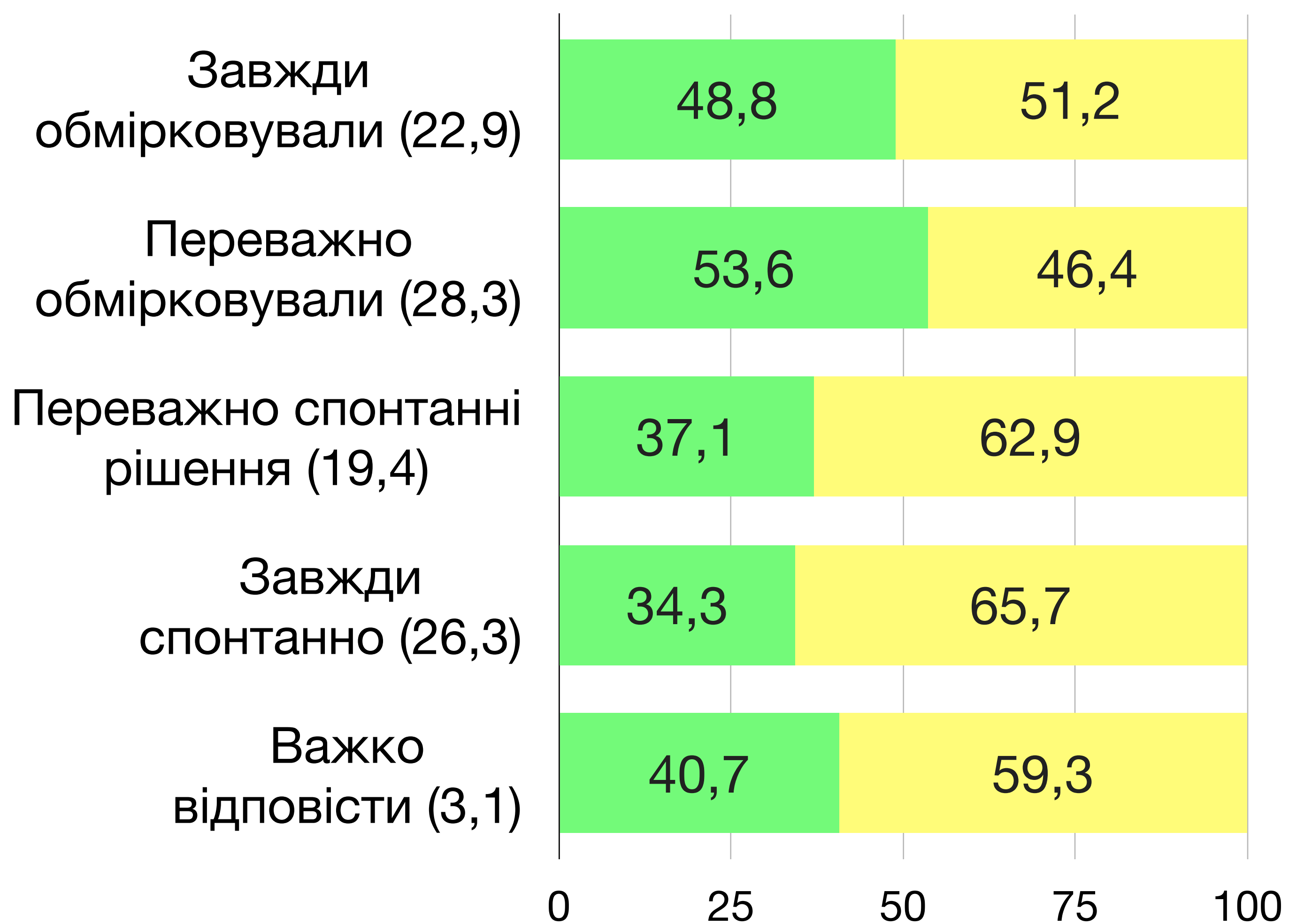
■ Робили благодійні внески доволі часто  
■ Не робили благодійні внески

## Благодійні внески = причетність до важливої справи, %



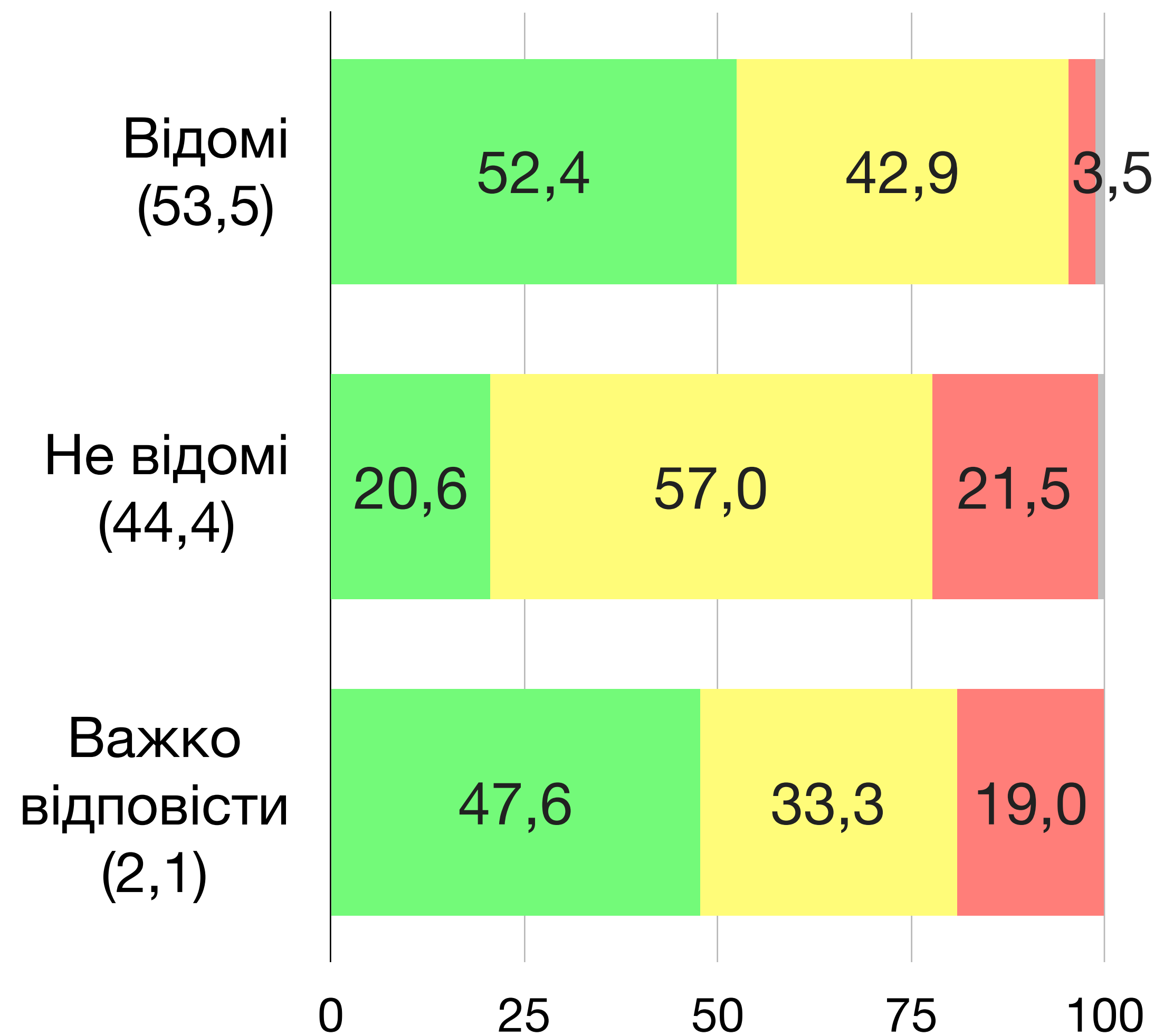
■ Робили благодійні внески зрідка  
■ Важко відповісти/відмова

## Витриманість/спонтанність при прийнятті рішення, %



Робили благодійні внески доволі часто  
Не робили благодійні внески

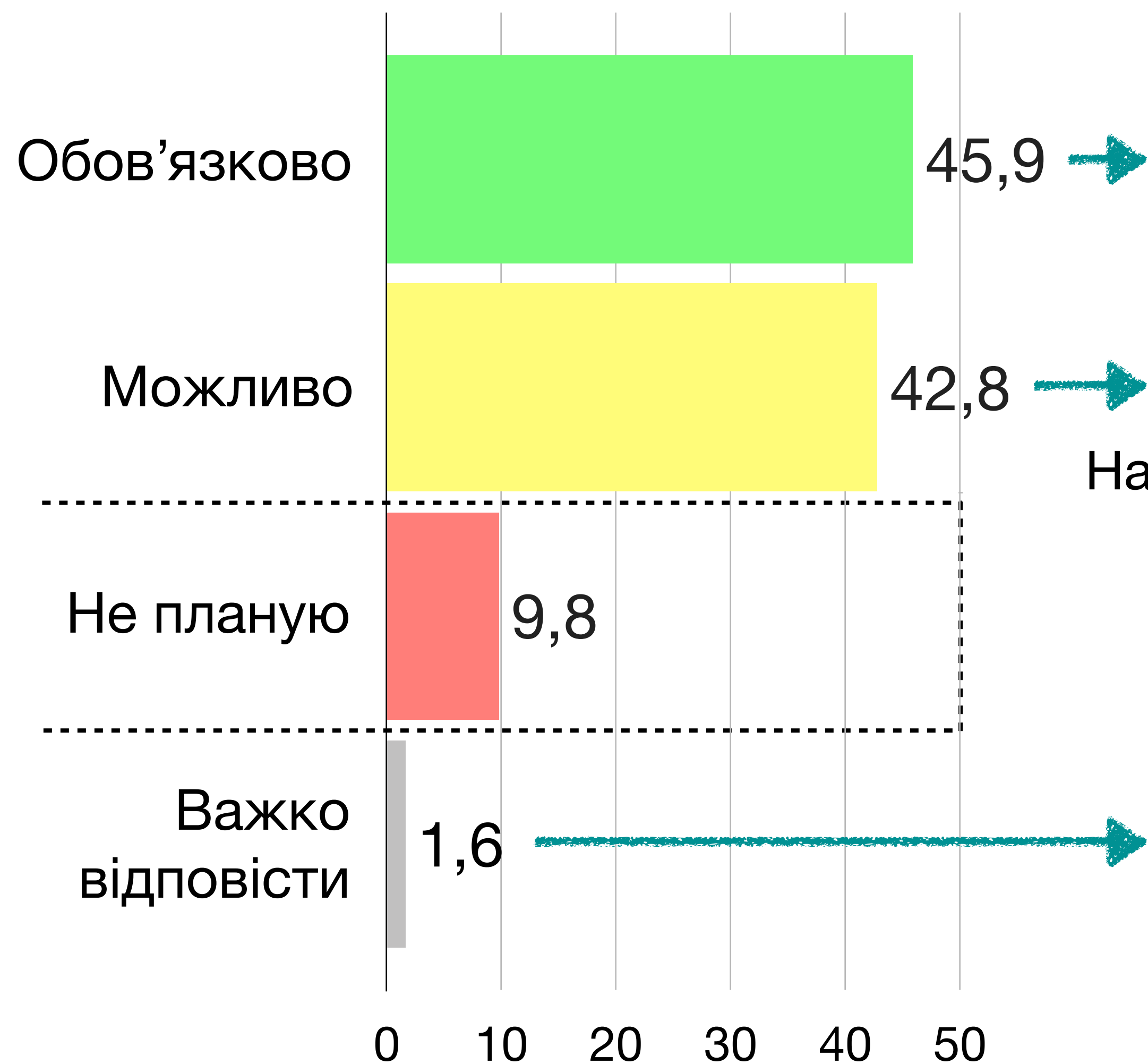
## Чи відомі суб'єкти благодійності, яким можна довіряти, %



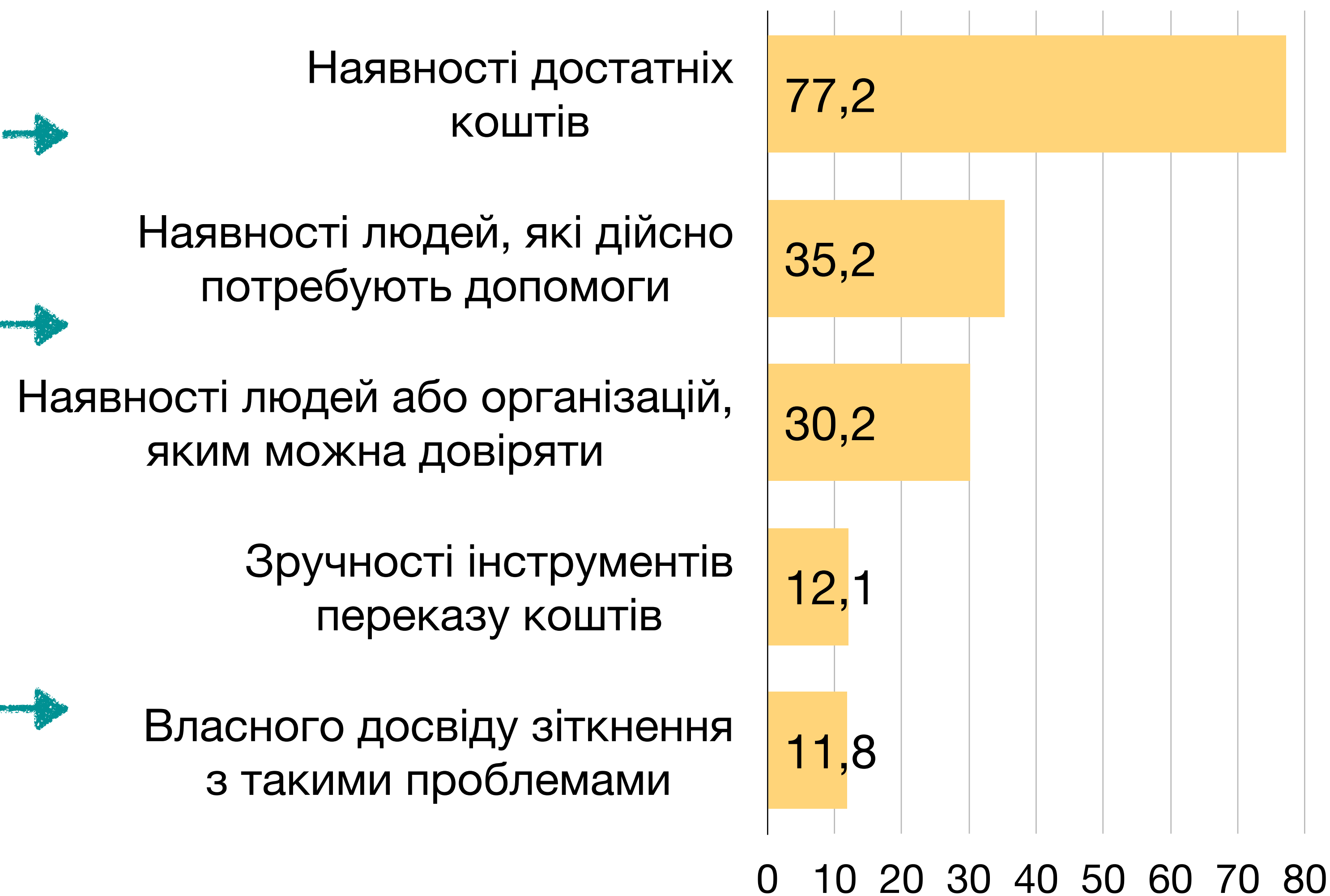
Робили благодійні внески зрідка  
Важко відповісти/відмова

# 3. Плани українців щодо участі у благодійних внесках

## Чи плануєте Ви в подальшому робити благодійні внески? %



## Від чого у подальшому буде залежати Ваше рішення щодо надання благодійних внесків? %



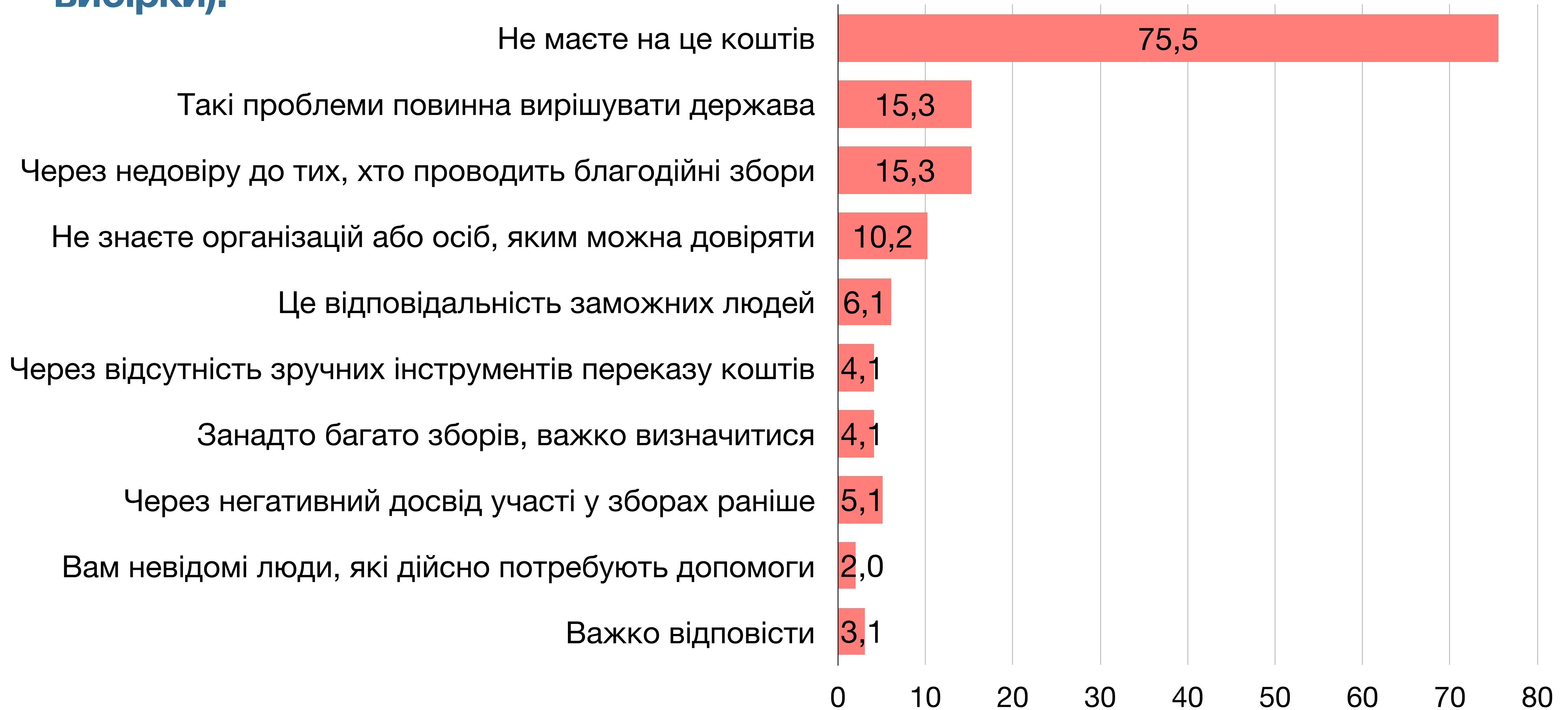
# Якщо Ви будете робити благодійні внески, то які саме? %

В дужках вказано відмінність з думкою про збори, в яких респонденти приймали участь.



# А чому не плануєте? %

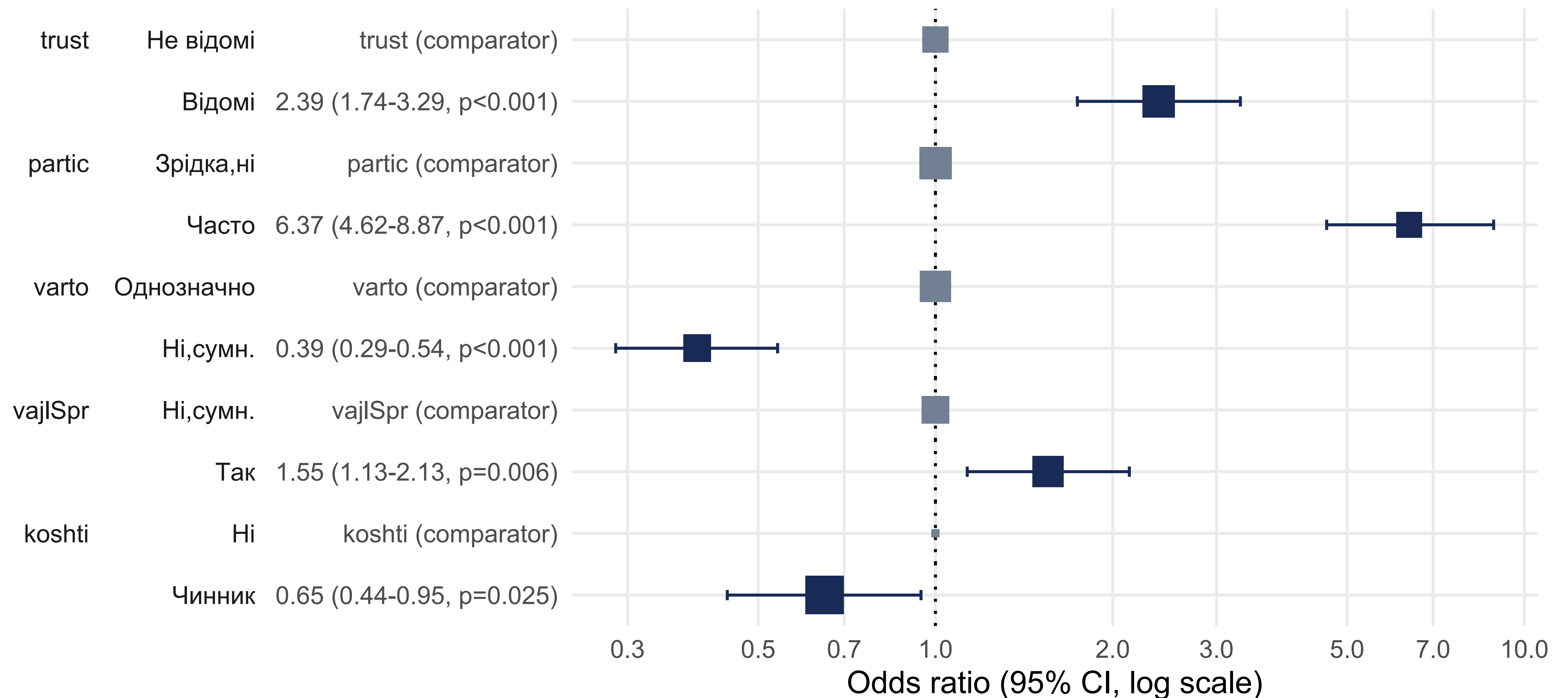
Серед тих, хто сказав, що не планує робити благодійних внесків (9,8% вибірки).



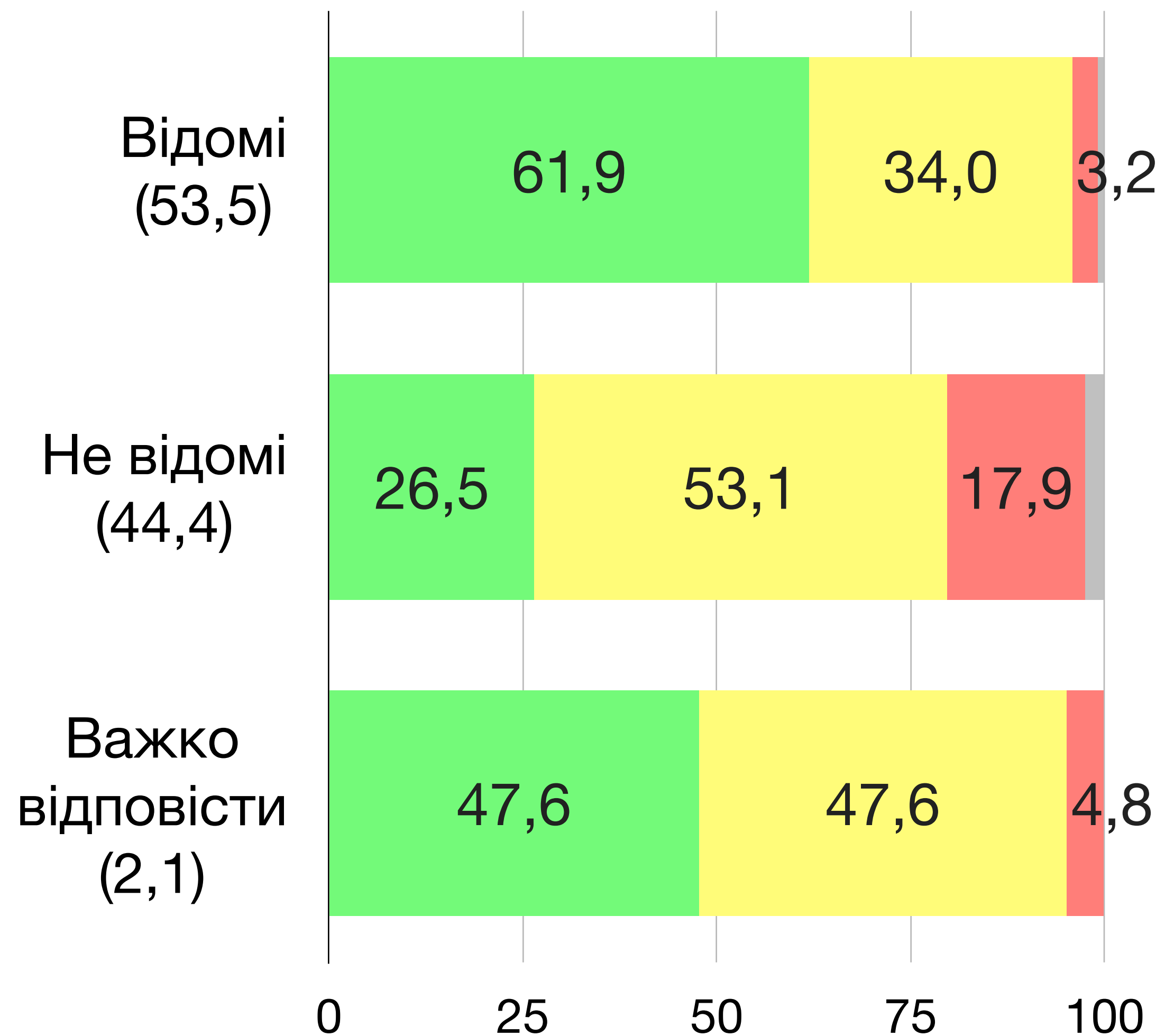
# Що впливає на плани роботи благодійні внески у майбутньому: параметри статистичної моделі

future

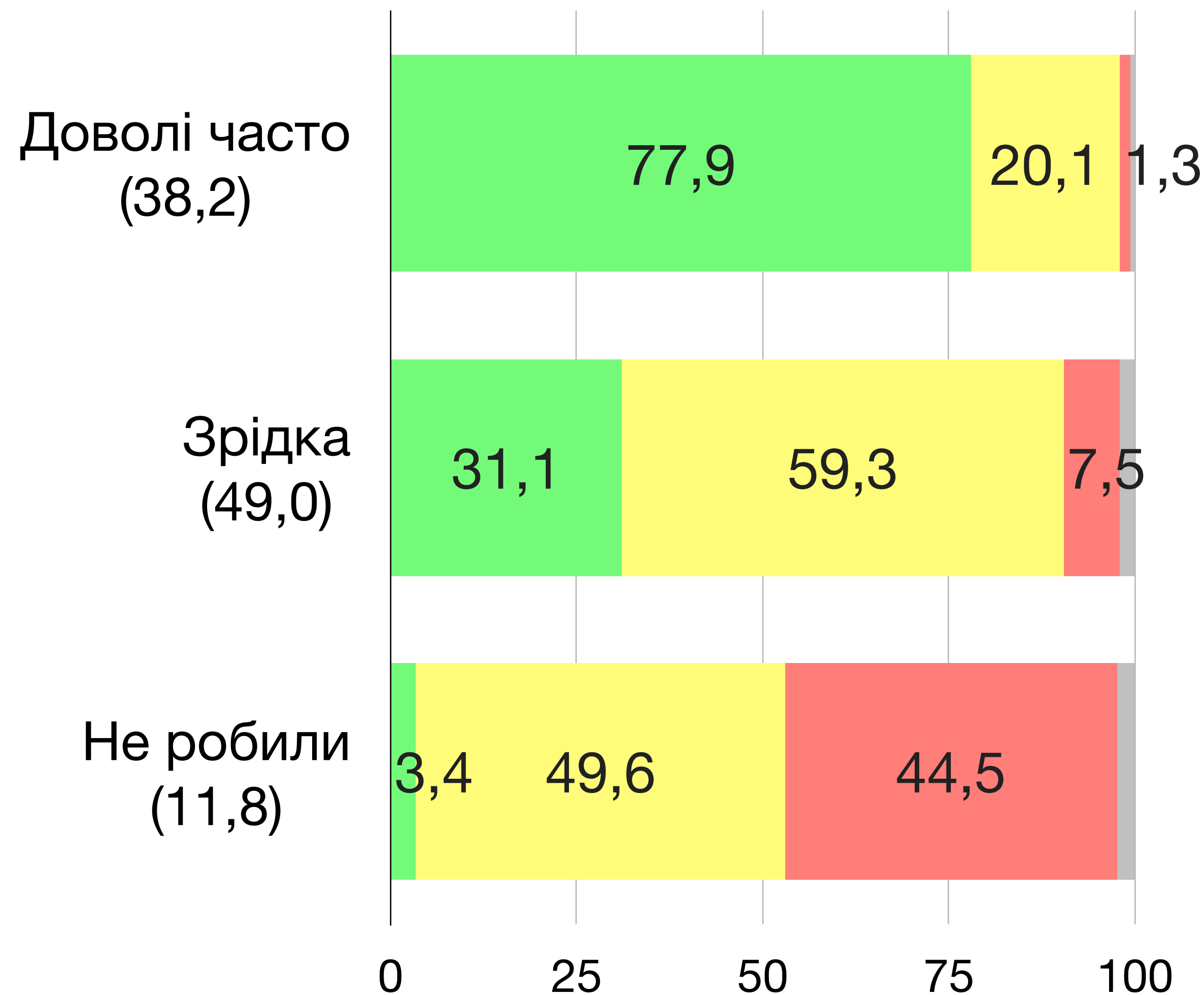
Odds Ratio (OR) plot with 95% Confidence Interval (CI)



## Чи відомі суб'єкти благодійності, яким можна довіряти, %



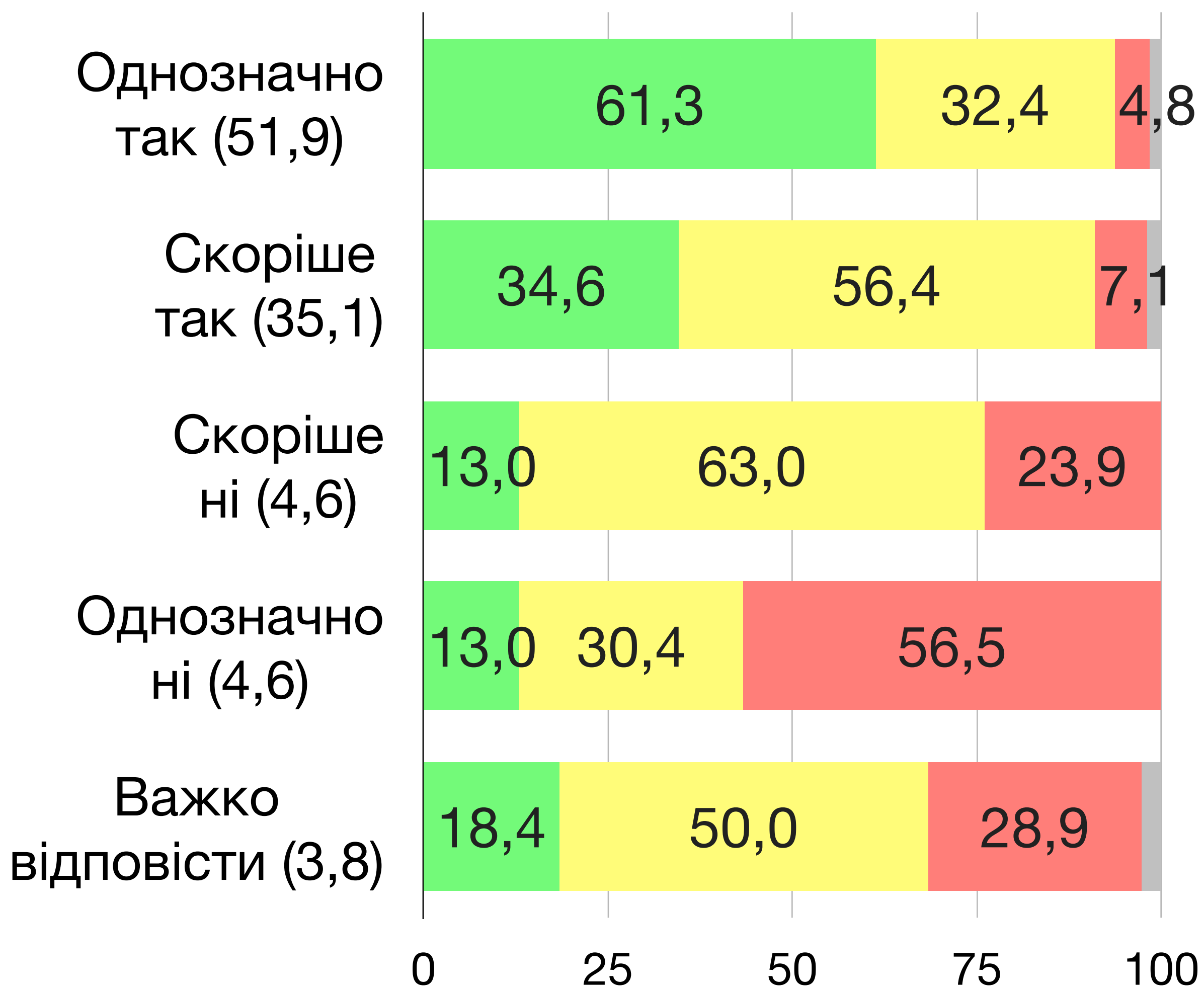
## Як часто респондент робив благодійні внески, %



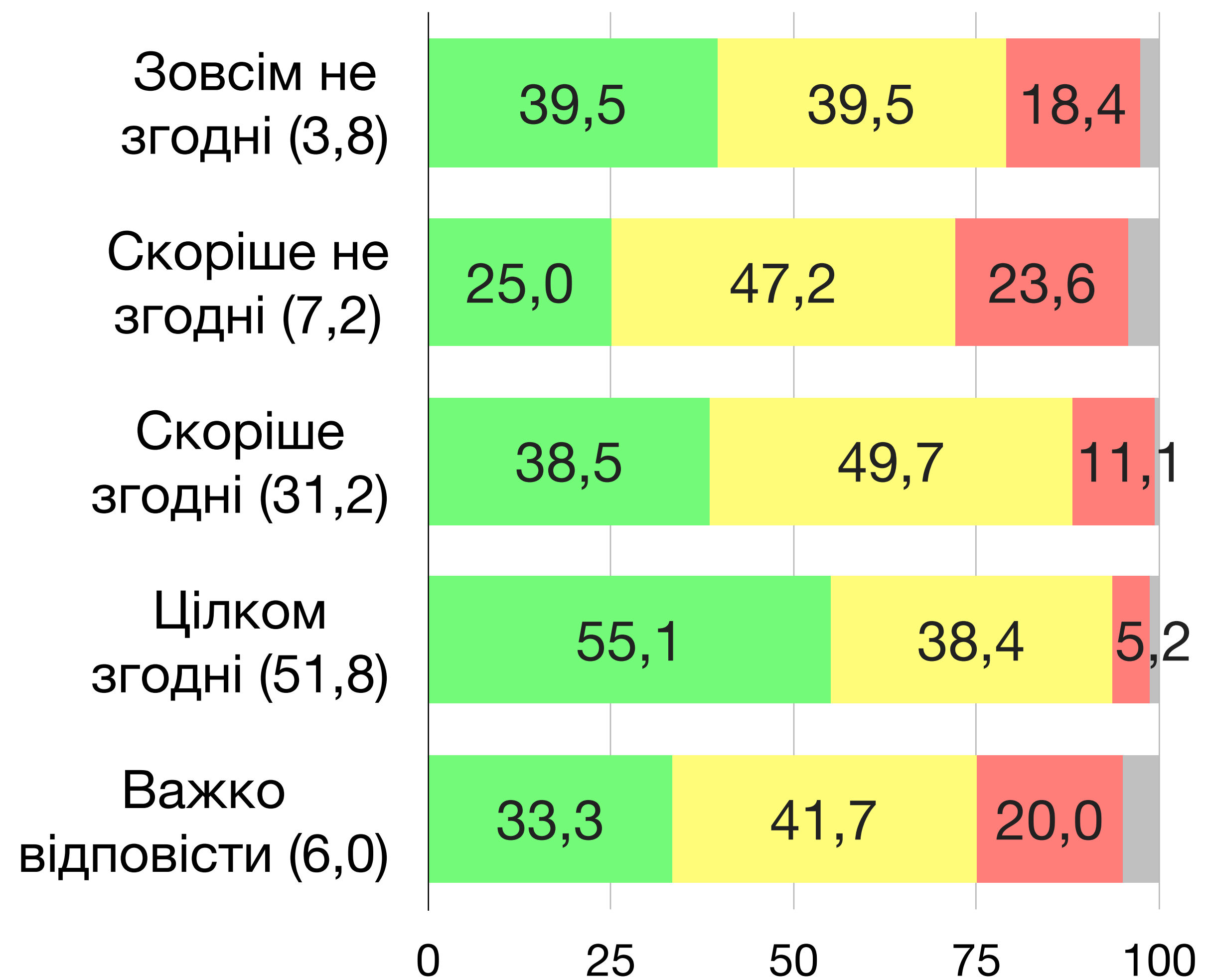
■ Обов'язково будуть робити благодійні внески  
■ Не планують робити благодійні внески

■ Можливо будуть робити благодійні внески  
■ Важко відповісти

## Чи варто зараз долучатися до збору коштів? %

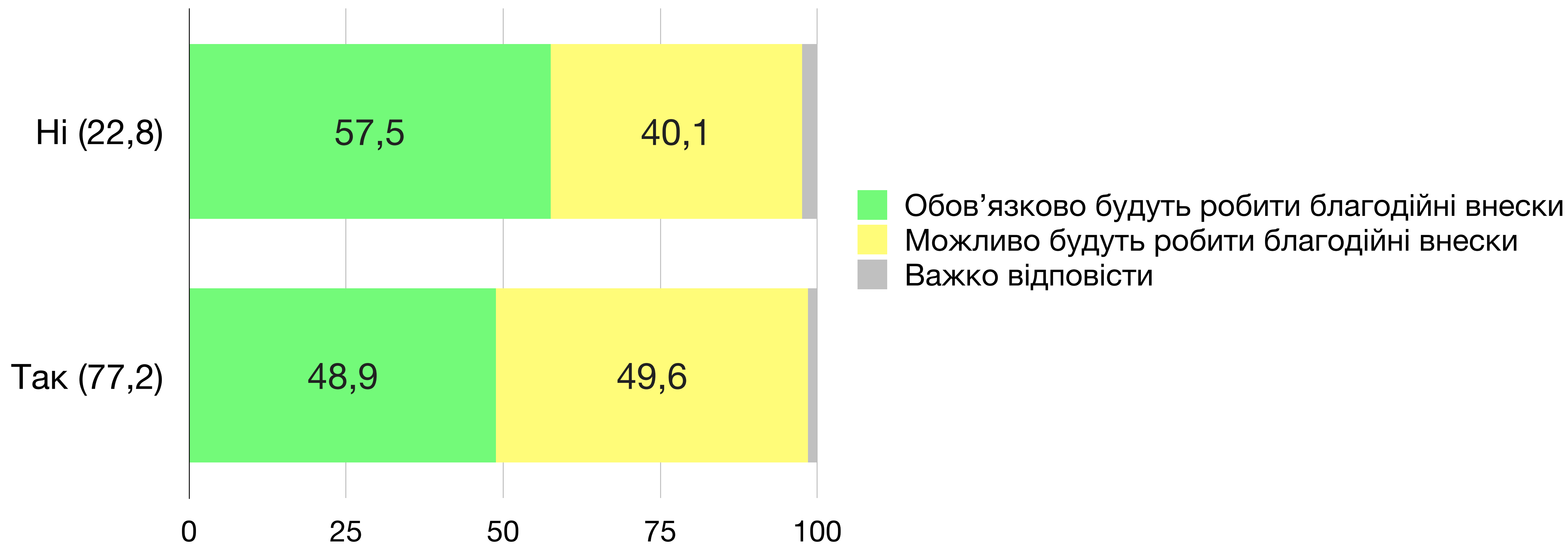


## Благодійні внески = причетність до важливої справи, %



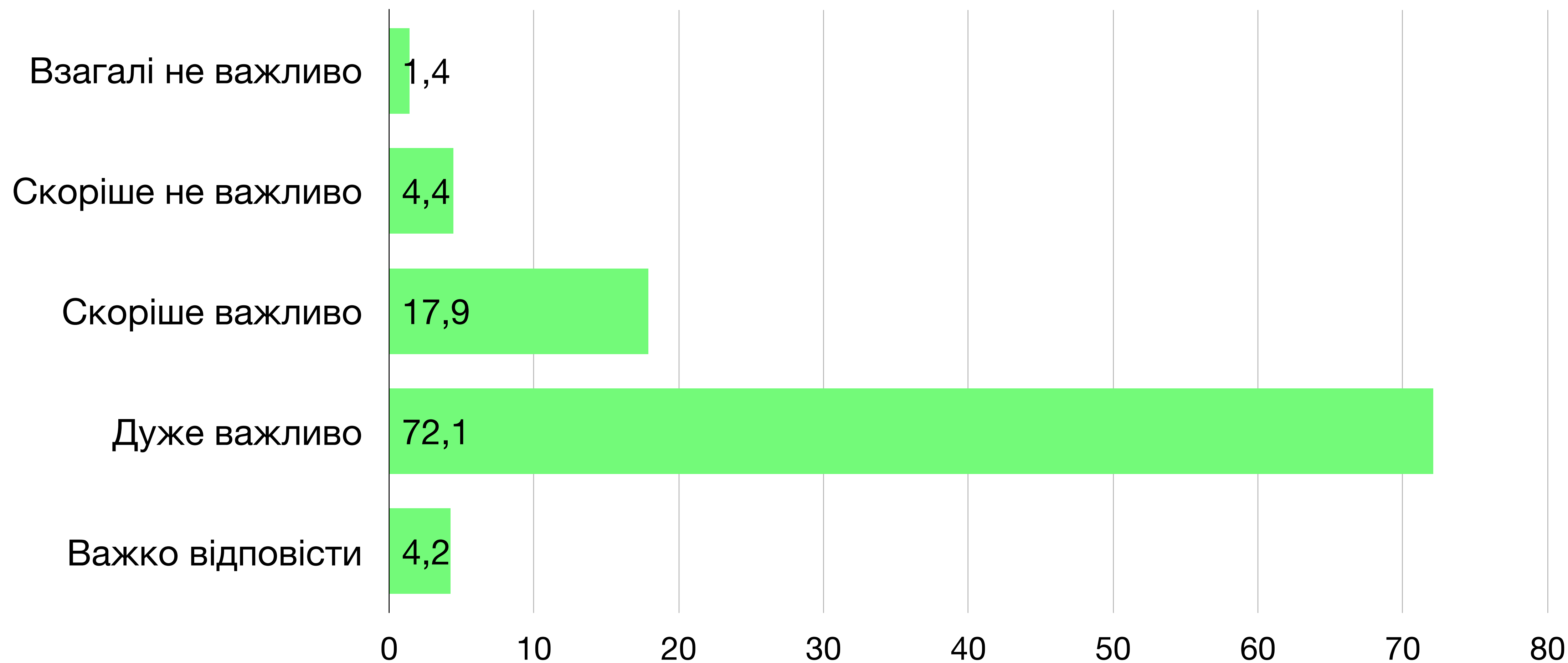
■ Обов'язково будуть робити благодійні внески    ■ Можливо будуть робити благодійні внески  
■ Не планують робити благодійні внески    ■ Важко відповісти

# Чи буде у подальшому рішення щодо надання благодійних внесків залежати від наявності достатніх коштів, %

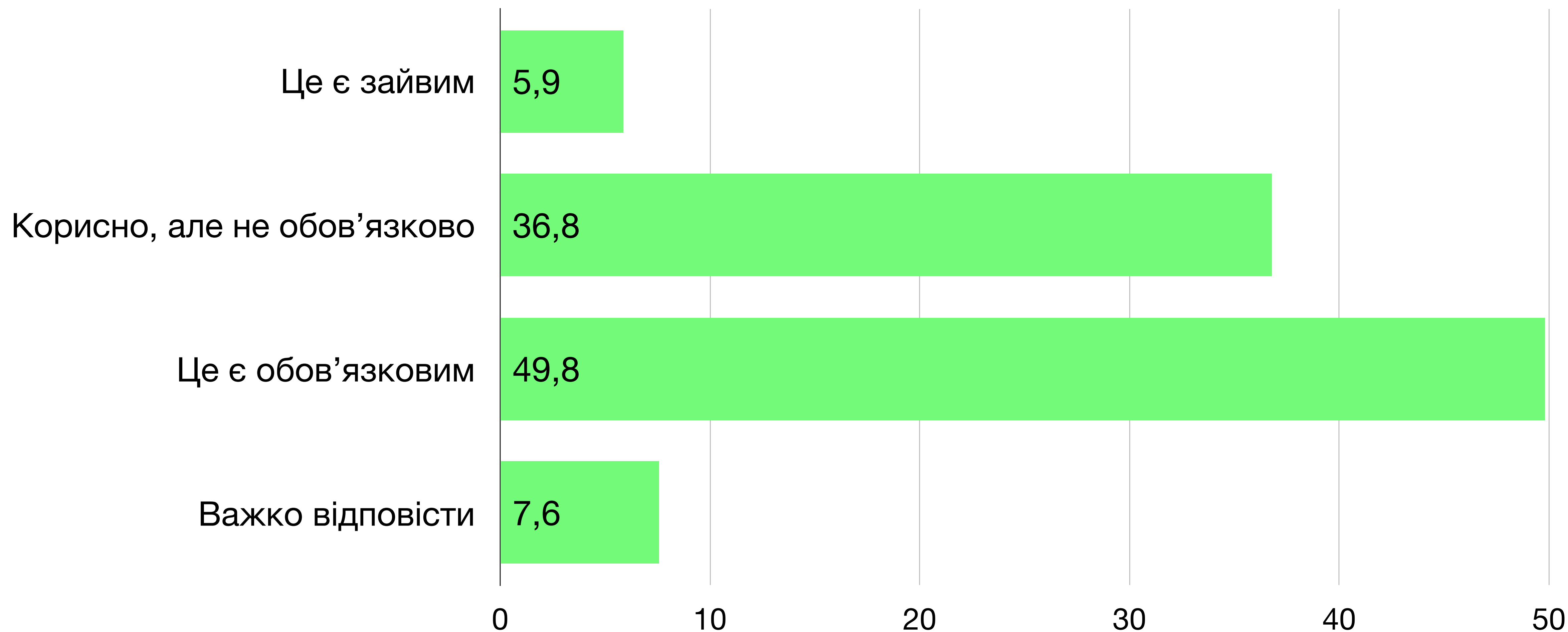


# 4. Дискурс достовірної благодійності

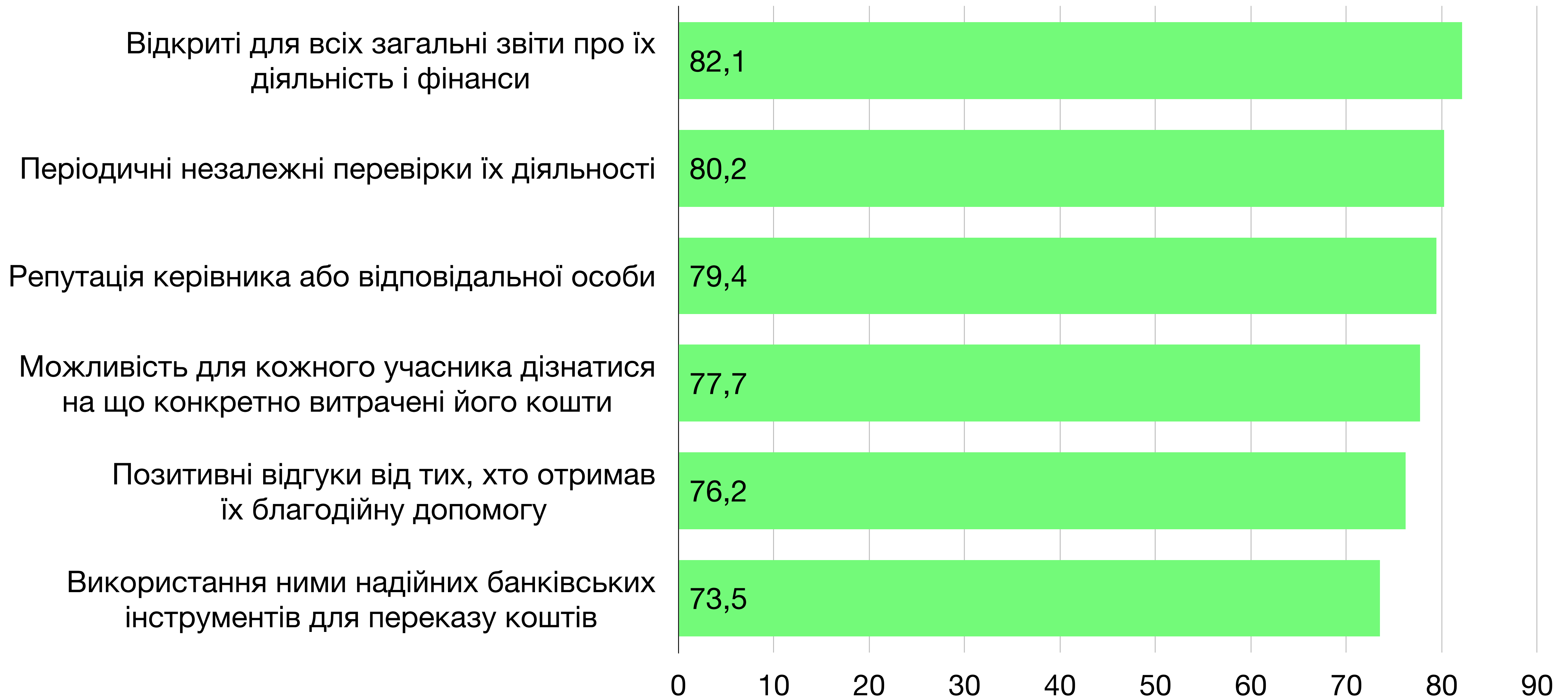
## Наскільки для Вас важливо, щоб особи, організації і фонди, які збирають гроші на благодійність, проходили незалежну перевірку, мали відкриті звіти і були готові повідомити кожному, хто переказав їм гроші, на що саме вони витрачені? %



## Що Ви думаєте про використання для благодійництва спеціального застосунку, який містить інформацію про тих, хто збирає гроші, а також про усі їх дії в межах поточних благодійних проектів? %



# Що суттєво підвищило б Вашу довіру до осіб, організацій або фондів, які збирають гроші на благодійність? %



# Ключові моменти

- Незважаючи на те, що абсолютна більшість українців (87%) цілком або скоріше погоджується з тим, що зараз варто долучатися до збору коштів на благодійність, значна частина населення (44%) повідомляє про те, що їм не відомі особи, благодійні організації чи фонди, які збирають кошти і яким можна довіряти.
- Фактор довіри є принциповим з огляду на декларовану участь в благодійних внесках. Якщо серед тих, хто повідомив про поінформовану довіру (54%) абсолютна більшість (52%) робила благодійні внески доволі часто, то серед тих, хто не знає благодійників, яким можна довіряти (44%), таких лише п'ята частина (21%).
- Оцінюючи те, хто зараз в основному проводить благодійні збори, абсолютна більшість говорить лише про чесних виконавців цієї діяльності (57%), близько чверті - одночасно про чесних та про шахраїв (27%), трохи менше десятої частини - виключно про шахраїв (8%), і стільки ж вагається з відповіддю на це питання (8%). При цьому принциповішим є визнання чесних благодійників, ніж думка про наявність шахраїв.
- Майже половина респондентів (46%) сказала про те, що вони обов'язково будуть робити благодійні внески у майбутньому. Трохи менше (43%) відзначило, що можливо будуть їх робити. Найголовнішим чинником прийняття остаточного рішення про таку участь, очікувано, виявилася наявність достатніх коштів. Про це повідомило більше трьох чвертей респондентів (77%). Але, як продемонстрував проведений аналіз, достатні кошти не є еквівалентом рівня матеріальної забезпеченості. Іншими словами, благодійні внески доволі активно роблять незалежно від рівня матеріальної депривації.